

" LA LUCHA IDEOLÓGICA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE
MASAS. EL NUEVO ORDEN MUNDIAL DE LA COMUNICACIÓN
E INFORMACIÓN Y AMÉRICA LATINA. "

CARLOS CÁDIZ N.

- 1981 -



INDICE

INTRODUCCION

I.- Marco histórico-conceptual del NOMIC

- a/ Significado del NOMIC
- b/ Evolución del concepto del NOMIC
- c/ El papel de la UNESCO
- d/ Documento capital del NOMIC

II.- Desarrollo imperialista en América Latina

- a/ Política de Reagan para América Latina
- b/ Los monopolios internacionales
- c/ La noticia y la publicidad transnacionales
- d/ Los periodistas latinoamericanos

III.- Comunicación, tecnología y cultura

- a/ "Mundo electrónico"
- b/ Comunicación vía satélites
- c/ "Intelsat" e "Intersputnik"
- d/ La "cultura de masas"

IV.- Guerra publicitaria contra Chile

- a/ El complot contra Chile
- b/ El Gobierno Popular y los MCM
- c/ Los MCM bajo el fascismo



- d/ Libertad de expresión en Chile
- e/ Prensa clandestina y progresista
- f/ La prensa obrera chilena

V.- El otro desarrollo de los MCM

- a/ La radiodifusión en Hungría
- b/ La Radio Húngara Internacional
- c/ Blanco y negro de la Radio Húngara
- d/ Los MCM en Cuba
- e/ Prensa Latina e Inter Press Service

VI.- Algunas recomendaciones y reflexiones teórico-prácticas del NOMIC.-

I N T R O D U C C I O N

Al abordar el tema del Nuevo Orden Mundial de la Comunicación y la Información, asumimos el riesgo de enfrentarnos a lo más actual y por ende difícil de analizarlo más exhaustiva y multilateralmente. Además hay que tomar en cuenta que el NOMIC -su abreviación- no es todavía una realidad concreta. Por ello hemos tenido que dar junto a lo conceptual e histórico algo de sus proyecciones.

Aquí hemos citado recurrentemente términos como libre flujo, distorsión, emisor, "mass media", transnacional, dependencia, imperialismo. Todos éstos se refieren a los fenómenos de la comunicación y la información. Son las palabras, la nomenclatura de un nuevo asunto de debate universal que surge con la nueva correlación de fuerzas bajo la influencia del socialismo en ascenso frente al capitalismo monopólistas, que agoniza si bien aun no muere.

Junto con la importancia que adquiere la lucha ideológica en esta época difícil y compleja se ve la necesidad de descolonizar los MCM y democratizarlos para bien de la Humanidad toda. Por eso presentamos fascetas de esta lucha. Indicamos caminos mostrando el "otro desarrolle" con los ejemplos de Hungría y Cuba. Chile nos sirve de base para nuestros enfoques.

Hemos tomado las últimas décadas -70 y 80-, pero aun así es imprevisible haber examinado toda la problemática, sólo nos hemos aproximado.

I.- MARCO HISTÓRICO-CONCEPTUAL DEL NOMIC

SIGNIFICADO DEL NÓMICO

La ideología política es, de entre las formas de la conciencia social, la que ejerce la más diversa influencia sobre el desarrollo económico, pues se personifica en la actividad del Estado, de los partidos, de las clases, de las masas.

En la sociedad antagonística todos los objetivos políticos se alcanzan en el curso de la lucha de clases, fuerza motriz del desarrollo social, siendo el más importante el problema del poder.

En nuestra época, en el umbral del siglo XXI, vemos como la acción de los Estados imperialistas se guía por las ideas políticas y los objetivos del capital monopolista. La burguesía se vale para ello de la colossal maquinaria propagandística para difundir su ideología, conformada por los llamados Medios de Comunicación de Masas ~~SMCM~~. Con todo, no consigue subordinar totalmente a las masas trabajadoras en lo político-ideológico, y ganan terreno en cambio las nuevas ideas políticas, las más progresistas y revolucionarias expresadas en la doctrina del marxismo-leninismo.

Tales ideas conquistan la mente de millones de trabajadores en todo el mundo, y desempeñan el papel más progresista en el desarrollo contemporáneo, contribuyendo a transformar la sociedad capitalista en socialista.

En el caso de América Latina, han transcurrido ya 156

años de la batalla de Ayacucho, símbolo del término del yugo colonial español y portugués. No obstante la independencia íntegra no se logra aún. En ese periodo de más de siglo y medio, el cosmorama ha cambiado. Europa Occidental vio dg clinar su gran avance capitalista. Estados Unidos, que se liberó en 1776 del dominio inglés, pasó a convertirse en el país burgués más poderoso de la tierra. El capitalismo de la libre competencia cedió el paso al capitalismo monopolista. En una sexta parte del globo terráqueo, en Rusia, triunfó hace 64 años el régimen socialista.

Después de la Segunda Guerra Mundial, varios países de Europa y Asia abrazaron el socialismo. Además, los imperios coloniales de Asia y África cayeron; triunfó la Revolución Cubana; en Nicaragua venció la revolución Antiimperialista popular, la segunda -después de Cuba- en el Hemisferio Occidental. Muchos jóvenes estados han optado por la orientación socialista.

Tras el ocaso del colonialismo, en la economía latinoamericana comenzó la penetración de capitales británicos, franceses y alemanes. Enseguida, los monopolios estadounidenses dominaron la economía de la región. La expansión del capital norteamericano significó un instrumento de explotación de los pueblos, de explotación de las inmensas riquezas naturales y desangramiento cada vez mayor de las economías latinoamericanas, con la complicidad de la oligarquía y la

gran burguesía locales.

En Bretton Woods, en 1944, las potencias occidentales proyectaron su orden económico mundial para la post-guerra y crearon las instituciones para ponerlo en marcha: el Fondo Monetario Internacional -FMI- y el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, el llamado "Banco Mundial". Sin embargo, 30 años después, los representantes de las tres cuartas partes de la población mundial, que se debate en el hambre y la miseria, hacían suya esta declaración:

"Nosotros, miembros de la Organización de las Naciones Unidas, proclamamos solemnemente nuestra determinación común de trabajar urgentemente para la instauración de un nuevo orden económico internacional fundado en la equidad, la igualdad soberana, la independencia, el interés común y la cooperación entre todos los Estados, independientemente de sus sistemas económicos y social: que corrija las desigualdades y rectifique las injusticias actuales, permita eliminar el foso creciente que separa a los países desarrollados de los países en desarrollo y asegure en la paz y la justicia a las generaciones presentes y futuras un creciente desarrollo socioeconómico".

Dichos conceptos que se pueden resumir en el término desequilibrio -entre los países industriales desarrollados y los en vías de desarrollo- vale también para los Medios de Comunicación de Masas.

Desde la década del 70 se viene tomando conciencia de algunos problemas de la información internacional que se pueden formular con estas preguntas : por qué se había de aceptar que sólo cuatro agencias transnacionales de noticias pertenecientes a los países industrializados controlen el flujo informativo desde y hacia el Tercer Mundo? ; por qué no perseguir la responsabilidad social y jurídica de personas o grupos, gobiernos o empresas privadas, en el manejo equívoco o doloso de la información? ; por qué no dar participación a las grandes mayorías nacionales de cada país como gestoras y ejecutoras de las políticas comunicacionales e informativas?

Estas preguntas circulan cada vez más en América Latina el verde subcontinente, integrado por una treintena de países, con una población de 357 millones de habitantes, en un territorio de 22 millones de kilómetros cuadrados. En suma, rico en recursos humanos y naturales.

El imperialismo norteamericano, que lo ha considerado su "patio trasero", contra su actividad ideológico-política en ese Continente. Su propaganda tiene estos objetivos esenciales: desviar la lucha revolucionaria siempre en ascenso de los pueblos, defender el caduco sistema capitalista, manipular la conciencia de las masas mediante el anticommunismo y el anticomunismo, desacreditar el marxismo-leninismo y las actividades de los partidos comunistas y obreros.

Siendo el entregar y recibir la información y comunicación, un proceso tan antiguo como el Hombre civilizado, sólo en los últimos dos decenios se ha estudiado en profundidad su significado, su proyección multilateral.

En este punto es preciso atender a la estructura transnacional de poder, que constituye un instrumento central de dominación. Junto a la banca privada e instituciones financieras internacionales son responsables no en poca medida de la esfixia de las economías de los países subdesarrollados. La deuda externa en América Latina, por ejemplo, que en 1975 era de 10 mil millones de dólares alcanzaba a 150 mil millones de dólares ² a inicios de 1980.

Las Corporaciones Transnacionales -CTN- mantienen un control creciente y general de los MCM en la región. Tanto más grave es esto cuanto que las corporaciones de comunicación son ellas mismas, transnacionales con sus filiales en los "mass media". Ambas propagan hoy las ideas guerreristas y chovinistas beligerantes, de acuerdo a la línea informativa de sus dueños estadounidenses que tienen en el Presidente Reagan a su más tenaz impulsor.

En la URSS, en tanto, la propaganda a la guerra está prohibida por la ley y la Constitución.

Por cierto, el sistema transnacional constituye una compleja red de MCM que trata de cubrir todo el cuerpo social; incluyendo agencias de noticias, empresas de publicidad y

banco de datos; y también el suministro de servicios de recuperación de información, programas de radio y T.V., películas, radiofotos, revistas, libros e historietas y "comics" de circulación internacional.

A principios de los años 40, las agencias de noticias norteamericanas en particular se plantearon para asegurar su dominación el principio del "libre flujo de la información", o sea que las agencias seleccionan, y transmiten en función de sus intereses socioeconómicos sin tener en cuenta para nada la opinión y los intereses de los pueblos. Mediante este flujo en una sola dirección /sólo del emisor al receptor/ las agencias pretenden inducir a una cosmovisión global única, basada en el "status quo", la filosofía individualista, el consumismo, siendo su objetivo la homogeneización de los conocimientos y valores de la cultura burguesa.

Frente al régimen de inequidad existente en la información y comunicación, se va imponiendo la acción unida de los países subdesarrollados, socialistas, de las fuerzas progresistas y aún de los sectores más lúcidos de las potencias capitalistas, a fin de propender hacia la organización de sistemas mejor adaptados y más equilibrados de intercambio de información y por último, pero no en orden de importancia, a defender el derecho de preservar su identidad cultural. Todo ello englobado en lo que hoy se conoce como el Nuevo

Orden Mundial de la Comunicación y la Información ~~ANOMIC~~.
En tal sentido se han dado los pasos fundamentales, pero
en el largo camino de su realización hay obstáculos y com-
plejidades, que por cierto se resolverán con la lucha más
general de los pueblos.

EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DEL "NOMIC"

En 1974 surgió primeramente la idea del "nuevo orden económico internacional" con ese nombre, un año más tarde se sientan las bases del concepto actual de un nuevo orden mundial de la información y la comunicación /NOMIC/. En el simposio de los Países No Alineados sobre el tema /Túnez, 26-30 de marzo de 1976/, en el informe de la Comisión I encargada de estudiar "la emancipación de los MCM en los países no alineados", apareció por primera vez el término de "nuevo orden internacional en la esfera de la información". O sea, más tarde se completó con la palabra "comunicación".

Los principios del NOMIC, a juicio de los representantes de los países del Tercer Mundo, se resumen así:

1/ Terminar con la dependencia del mundo en desarrollo, en el terreno de la comunicación. O sea, descolonizar la información y abolir las estructuras creadas en la época colonial y del monopolio de las CTN.

2/ Asegurar la libre circulación y un intercambio más amplio y mejor equilibrado de informaciones entre las diversas regiones. Vale decir, que haya reciprocidad más equitativa en la circulación de informaciones y en el desarrollo del intercambio de éstas entre los propios países del Tercer Mundo; y entre éstos países y los industrializados.

3/ Promover los sistemas nacionales de información y crear nuevas estructuras de comunicación en los países en

vías de desarrollo.

4/ Asegurar el derecho a la comunicación a todo el mundo, o sea, el acceso a la información y el derecho a participar en la comunicación: la democratización de los medios y las estructuras de comunicación.

5/ Atribuir a los MCM un papel primordial en realizar la idea del nuevo orden económico internacional.

El Tercer Mundo, el llamado "sur pobre", ha clavado su bandera de lucha en estos principios y ha denunciado además en los eventos internacionales y locales las barreras que le separan de los países industrializados, del "norte rico". Se ha mencionado cuatro desproporciones o desigualdades importantes que se observan y que es preciso superarlas. La primera radica en la distribución desigual de los MCM en las distintas regiones, puesto que unas dos terceras partes de la población mundial -ante todo Asia, África y América Latina- carecen de la posibilidad de recibir información adecuada y oportuna de los sucesos de actualidad.⁴

La segunda desproporción surge debido a las contradicciones cada vez más profundas entre las verdaderas posibilidades informativas de los estados capitalistas industrializados, por una parte y la mayoría de los en vías de desarrollo, por la otra.

La tercera, se manifiesta en la amplitud y contenido de las informaciones "unilaterales" que inundan la casi

totalidad de los países en vías de desarrollo por parte de los estados imperialistas y las organizaciones supranacionales de comunicación. La expansión ideológica ha creado, "una situación de dependencia y dominio, en la cual la mayoría de los países juegan el papel de meros receptores pasivos de informaciones tendenciosas, deformadas, inadecuadas y tergiversadas".⁵

La cuarta desproporción estriba en que el intercambio de informaciones entre los países en vías de desarrollo e inclusive entre los continentes se halla en sus inicios. Esto se debe a que los sistemas de cables, ya en la era colonial, se encuentran tendidos en sentido Norte-Sur mayormente. Una muestra de este problema: la comunicación telefónica o por teletipo entre dos estados africanos limítrofes sólo es posible mediante un rodeo por Europa. Para analizar y buscar soluciones a este problema, el Tercer Mundo ha hecho conferencias a todo nivel.

Luego del simposio de Túnez, ya mencionado, el Instituto de Estudios Transnacionales /ILET/, organizó un seminario en México, donde está su sede, acerca de "El papel de la información en el nuevo orden internacional". Asimismo, la V Conferencia en la cumbre de los Países No Alineados de Colombo, aprobó la "Resolución sobre la evolución del sistema informativo público" y se pronunció por un "nuevo orden informativo internacional". En la declaración política del

evento se subraya que este nuevo orden internacional en el terreno de la información y de la comunicación de masas es tan importantes como el nuevo orden económico internacional.

En el aspecto práctico, la Conferencia de Colombo creó nuevas instituciones para promover el NOMIC. A saber: El Consejo Intergubernamental de Coordinación de la Cooperación entre los Países No Alineados en el terreno de la información. El "pool" de las agencias de prensa de los Países No Alineados; la Conferencia y Comité de Cooperación de los Organismos de Radiodifusión de los Países No Alineados; El Comité de Expertos de Telecomunicaciones de los Países No Alineados.

Estos son algunos de los hitos del NOMIC en un periodo histórico breve, destacándose a la vez la creación de las asociaciones regionales de periodistas democráticos y el incremento de centros de formación técnico-profesional e investigación.

El concepto del NOMIC fue reconocido internacionalmente en la Declaración de Principios Fundamentales sobre los Medios Masivos y la Resolución atingente a la necesidad de un cambio radical en el status informativo mundial, aprobados por la UNESCO y la ONU, a fines de 1978. Tal reconocimiento es vital para el proceso, pues indica la identificación de intereses entre el campo socialista, el Tercer Mundo y algunas naciones progresistas. Ya desde la Cumbre de Jefes de

Estado de PNA, efectuada en Argel en 1973, los grupos imperialistas rechazaron la justa aspiración de los pueblos a informar y ser informados adecuadamente.

El Movimiento de los No Alineados que cumplió ya 20 años, cuenta con un instrumento potencialmente efectivo para enfrentar la situación de desigualdad en las relaciones internacionales: el programa de acción para la cooperación económica. Ante el cúmulo enorme de factores negativos y problemas característicos del subdesarrollo, los miembros -96 países- estructuraron el programa y ahora laboran por un funcionamiento real de sus mecanismos. Una de sus líneas de acción comprende la lucha por el desarrollo de los MCM.

Precisamente en la III Reunión del Consejo Intergubernamental de los No Alineados sobre Información /Lomé, Togo 6.2 1979/ se precisaron medidas para la unidad de acción en la Conferencia Mundial Administrativa de Radio, se constituyó un buro de Coordinación de las Asociaciones de Periodistas, fue aprobada la creación de un Centro de Documentación Computerizado vía satélite en Sri Lanka, y se respaldó la urgente necesidad de adoptar políticas nacionales de comunicación capaces de contribuir al desarrollo de infraestructuras informativas y de prevenir los nocivos efectos de una incontrorable transferencia de tecnología barata de telecomunicaciones.

La Organización Internacional de Periodistas -OIP- en su

IX Congreso /Octubre de 1981, Moscú/ discutió en una comisión especial el establecimiento del NOMIC. En ese organismo surgido después de la II Guerra Mundial, militan 150 mil periodistas de 120 países. Su mensaje actual es también impedir que los maníacos imperialistas desencadenen la guerra termonuclear, o sea, asegurar la paz.

EL PAPEL DE LA UNESCO

La Organización de Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura /UNESCO/ ha desempeñado un papel primordial en fomentar el nuevo orden mundial de la información y la comunicación.

Hace más de dos decenios, la UNESCO comenzó a investigar la desigual distribución de los MCM. A iniciativa de la URSS y los demás países socialistas redactó la Declaración de Principios del empleo de satélites de comunicación para difundir las informaciones.

En 1978, en la XX Reunión de la Conferencia General del organismo se aprobó la Declaración sobre los principios fundamentales del empleo de los MCM para el fortalecimiento de la paz y la comprensión internacional, el desarrollo de los derechos humanos y la lucha contra la propaganda bélica, el racismo y el apartheid. Los representantes de estados del Occidente y otros no tuvieron más alternativa que aceptarla.

A poco tiempo de dicha Conferencia, también la Asamblea General de la ONU, incluyó en el orden del día el tema de la instauración del NOMIC, adoptándose una resolución basada en el texto preparado por Túnez, en nombre del Grupo de los 77.

En el desarrollo del concepto del NOMIC se destaca la Conferencia Intergubernamental sobre política de comunicación de Asia, Oceanía, organizada también por la UNESCO, en

Kuala-Lampur, en 1979. En ese mismo año, la Cumbre de los No Alineados en La Habana, reconoció el papel positivo de la UNESCO en el estudio de los problemas actuales de la dominación planetaria.

No obstante, desde 1974, la gran prensa occidental se lanzó en una aguda campaña de desprestigio contra la UNESCO y su Director General. En ella coincidieron medios oficiales agencias de noticias, las que sabotearon las reuniones, distorsionaron los objetivos y ejercieron presión sobre sus proyectos. Estados Unidos dejó de aportar los 69 millones de contribución bianuales.

Esta reacción de los medios burgueses e imperialistas radica en la denuncia, urbi et orbi por la Conferencia General de dicho organismo del desequilibrio informativo. Su Director General, expresó en una oportunidad: "la cultura tiene una función esencial en el marco de la liberación nacional".

UNESCO viene estimulando la adopción de políticas y sistemas nacionales de información, con el fin de promover estructuras autónomas no subordinadas a las transnacionales para eliminar las injusticias.

Estados Unidos y sus aliados, temen el poder desencadenante de la acción de la UNESCO. En todo caso, tal como se demostró con la participación de una nutrida comitiva presente en la Conferencia de Nairobi para tratar infructuosamente

de bloquear la Declaración de Principios sobre los Medios Masivos, no cejarán en su esfuerzo de evitar que se limite el "libre flujo de la información", que es la sangre vital de la libre empresa.

El informe sobre "El Nuevo Orden Internacional de la Información", elaborado por George Kroloff y Scott Cohen, especialistas adjuntos al Comité de Relaciones Exteriores del Senado Norteamericano, presentado en noviembre de 1977 entre sus 19 puntos recomienda para el Tercer Mundo, "el aumento de la transferencia de tecnología de telecomunicaciones barata, y la neutralización del socialismo en el plano internacional".

La ofensiva la toma también la Sociedad Interamericana de Prensa -SIP- que /en la reunión de Rio de Janeiro-Octubre de 1981/ por voz de su presidente Luis Teófilo Núñez, afirmó: "Es lamentable tener que reconocer que la libertad de expresión está cada día más amenazada en el mundo, y, por consiguiente, en nuestro hemisferio".

El dirigente empresarial distinguió tres tipos de regímenes en el mundo: totalitario, autocráticos y democráticos. Su impresión mayor es que sólo un 33 por ciento corresponde a esta última clasificación y no lo es menos que el sistema para el nuevo ordenamiento de la información propuesto por la UNESCO -el NOMIC- es apoyado por los países incluidos en las primeras clasificaciones, afirma.

En el futuro se vislumbran ataques más o menos frontales del imperialismo, teniendo la SIP como punta de lanza, contra la UNESCO, el Movimiento de los No Alineados y la Organización Internacional de Periodistas /OIP/, a los que se acusa de "aliados del socialismo".

DOCUMENTO CAPITAL DEL NOMIC

Con el apoyo y experiencias de expertos y trabajadores de la comunicación, la Comisión Internacional Mc Bride ha producido un documento capital para el proceso del NOMIC. Esta Comisión, llamada por el periodista y escritor colombiano Gabriel García Márquez, "La Comisión Babel" se constituyó en Nairobi, Kenya en 1976. Sus integrantes fueron el propio García Márquez y otros intelectuales de distintas regiones, orientaciones políticas e ideológicas.

La Conferencia General de la UNESCO le pidió a su director general Amadou-Mahtar M'Bow que hiciera un estudio en profundidad atingente a la comunicación e información internacionales de hoy. M'Bow a su vez le encomendó la tarea a una comisión de destacados periodistas de 16 países, presidida por Sean Mc Bride, premio Nobel y Lenin de la Paz. Después de casi tres años de trabajo la Comisión entregó un informe.

Cabe mencionar que el informe preliminar mostraba ya de manera convincente la responsabilidad de los monopolios transnacionales de la esfera de la comunicación de masas, de las grandes agencias de prensa Occidentales y de las antiguas metrópolis colonialistas por el estado insatisfactorio que reina en la información internacional.

Las disputas en torno al informe Mc Bride se mantienen hasta hoy. El documento apareció publicado en un libro que

se titula "Un solo mundo, voces múltiples" -comunicación y sociedad hoy y mañana- Nuevas Ediciones Africanas, UNESCO, 1980, con 367 páginas, en los siguientes idiomas: francés, inglés, árabe, ruso y español.

El libro está dividido en 5 capítulos: "Comunicación y Sociedad", que da el marco histórico que determina hoy la función de los MCM. Estos se analizan como instrumentos ideológicos, como factor económico; da a conocer sus posibilidades culturales y educativas y se abordan las nuevas perspectivas ante la RCT.

La publicación se caracteriza tanto por la amplitud de la problemática como asimismo por la visión y las tareas que se ha fijado. A veces existe un enfoque muy parcial en la obra, reflejando naturalmente los puntos de vista de sus redactores. También se insiste mucho en la importancia de la tecnología, para problemas que en verdad tienen raíces y soluciones muy complejas, principalmente políticas.

"La Comunicación hoy", describe en el segundo capítulo el desarrollo de los MCM ofreciendo un panorama actual de las formas contemporáneas de comunicación. La tercera parte, "Problemática: preocupaciones comunes" analiza las insuficiencias y desigualdades del sistema mundial de comunicaciones. Se da a conocer el rol que juegan las CTN en la información.

El capítulo cuarto se ocupa de "El marco institucional

y profesional", describe los factores que inciden en el desarrollo inusitado de los MCM, los rasgos generales de la política comunicacional en el marco de estados y continentes. Por último, la parte más breve, "La comunicación mañana", entre otros contiene un total de 82 recomendaciones que coinciden en lo fundamental con los 16 miembros de la Comisión McBride. Las salvedades se incisan en los anexos escritos por cuatro miembros que acompañan a García Márquez, entre ellos el chileno Juan Somavia, director ejecutivo de ILET.

El llamado informe McBride se incluyó en el orden del día de la 21 Conferencia General de la UNESCO, de 1980. En torno a la misma problemática se discutieron otros puntos: la puesta en práctica de la declaración sobre los MCM, planteada por la URSS, y la institución de un amplio programa de la UNESCO para ayudar materialmente a los países en vías de desarrollo en su proceso de cambio.

Los enemigos de esa temática atacaron a la UNESCO. Los medios Occidentales acusaban al organismo de pretender menoscabar la "libertad de prensa" e "imponer la censura por doquier". Gerard Long, gerente general de la agencia británica Reuter, afirmó que los países interesados en recibir ayuda harían bien de dirigirse no a la UNESCO sino a Estados Unidos, que ha tejido la más perfecta red de información masiva en el mundo, dijo.

Otro magnate de la industria periodística, Irani, presi-

dente del Instituto Internacional de Prensa sostuvo que "la afluencia libre de información" debía seguir siendo el principio internacional prevaleciente.

En definitiva, se logró poner en el centro del trabajo de la XXI Conferencia de UNESCO, la Declaración sobre los principios fundamentales del empleo de los MCM, aprobada en 1978, y asegurar su puesta en práctica; dar amplia difusión al informe Mc Bride y apoyar la ayuda de la UNESCO a los países en vías de desarrollo en esta materia. En tal sentido se resolvió estrenar el Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación /PIDC/ llamado a movilizar recursos del presupuesto de la UNESCO y otros voluntarios. Estados Unidos, negó su apoyo a este programa.

La urgencia de Estados Unidos no es por cierto la de los países emergentes, que a nivel mundial, les corresponde sólo el 4 por ciento de la emisoras de televisión, el 17 por ciento de los libros publicados y un 25 por ciento de las emisoras de radio. Ante dicha situación, se han polarizado las fuerzas, experimentándose un enfrentamiento entre los que padecen esta distribución injusta de los "mass media" y los que hasta el momento los han monopolizado.

II.- DESARROLLO IMPERIALISTA EN AMÉRICA LATINA.

POLITICA REAGAN PARA AMERICA LATINA

El imperialismo empieza a influir en el mundo desde principios de la década de 1870, cuando el sistema capitalista entra en su fase superior y última. A raíz de los efectos y la manera cómo se hizo la II conflagración mundial, el imperialismo norteamericano alcanzó la hegemonía, expandiéndose a todo el mundo.

Ante la violenta crisis provocada por la guerra, los pueblos se pronunciaron por la paz, por nuevas estructuras económico-políticas y sociales por una convivencia más justa, humana y democrática. En ello jugaron un papel destacado las organizaciones políticas y sindicales de avanzada principalmente los partidos comunistas y obreros y las demás fuerzas progresistas.

El expansionismo de Estados Unidos se intensificó en América Latina, que continuó siendo una de las piedras angulares de su poderío, logrando cohesionar política y militarmente al Continente en pro de sus objetivos.

Mientras tanto, los movimientos populares se intensificaron en Brasil, Costa Rica, Cuba, Chile, México, Venezuela y Guatemala. Pero a pesar de la alianza entre el imperialismo, las clases dirigentes y fuerzas proimperialistas; de las prácticas represivas, los pactos militares y económicos, sobrevino la revolución triunfante de Cuba y ultimamente junto al gran vuelco de Nicaragua surgió la victoria popular de

Granada, ocurrida 3 meses antes.

Cuba ha sido la primera en el Continente en iniciar el camino del socialismo, con los problemas que supone el enfrentarse al país imperialista más poderoso, situado a sólo 90 millas de sus costas, a ideas reaccionarias implantadas por centenares de años, al odio de las clases explotadoras, al bloqueo, la hostilidad, la difamación por los MCM y medios diplomáticos, a las catástrofes naturales y provocadas. A pesar de todo, Cuba se desarrolla y crece su influencia política.

Por eso el imperialismo en tanto, ha querido evitar a toda costa ese ejemplo, y hoy amenaza hasta con la intervención directa. La ideología, desde antigua data, sirve a la penetración y expansión imperialista en el Continente. Se ensalza la idea de que el llamado hemisferio occidental es un todo único; la Providencia ha asignado el mismo destino al Sur que el Norte de América y sólo Estados Unidos, puede ejercer derechos paternalistas. Esto es en síntesis la idea del "panamericanismo". De ahí se derivan teorías de defensa del latifundismo y del gran capital. Se levantan algunas tales como "el complementarismo", "la interdependencia", que consagran la explotación y la intervención. La teoría de la "interdependencia" se ha modificado por las "fronteras ideológicas", que separan el mundo capitalista del socialista.

Con esa orientación, desde hace años se viene planteando

arrastrar a América Latina hacia la política belicista con la creación del llamado Tratado del Atlántico Sur -OTAS-. Más esos planes que tienen como finalidad institucionalizar la acción de la OTAN en latinoamérica -además de África del Sur- chocan con la oposición de Brasil y en cierto modo del gobierno argentino, aunque Colombia y Uruguay estén dispuestos a esa alianza.

El candidato republicano Ronald Reagan ganó las elecciones de Estados Unidos con sólo el 26,7 por ciento de los electores con derecho a voto, siendo el triunfo de la derecha. Conocida es la política internacional del nuevo presidente anunciada para América Latina, que expresa las aspiraciones del capital financiero y las CTN, de sectores del Pentágono y de la CIA. Pero esta política es presentada como una necesidad nacional de defensa ante la "subversión" administrada por Cuba y la Unión Soviética.

Un grupo de expertos conocidos como el Comité de Santa Fé elaboró un documento secreto, para el entonces candidato a la presidencia de Estados Unidos, Ronald Reagan. Allí se trazan las líneas generales de la política de Reagan para América Latina, y que se han ido cumpliendo puntualmente.

El brevario imperialista apunta que "La guerra y no la paz es la norma que rige los asuntos internacionales /.../ Para los Estados Unidos el aislacionismo es imposible. Contener a la URSS no es suficiente. La distención es la

muerte. La supervivencia exige de los Estados Unidos una nueva política exterior. ESUU debe tomar la iniciativa operativa o perecer. Estamos casi sobre la tercera guerra mundial".

Reagan, desde los primeros momentos de su Gobierno ha proclamado que las oligarquías reaccionarias y los regímenes de dictadura militar fascista latinoamericanos, como Uruguay y Chile, son sus aliados valiosos. Enseguida arrojó por la borda la campaña del ex presidente Carter por los Derechos Humanos. Puso en duda la vigencia de los tratados sobre el Canal de Panamá, intensificó su ingerencia principalmente en Guatemala y El Salvador, países gobernados por dictaduras.

El documento de Sante Fé se manifiesta hostil hacia algunas personalidades y países del Continente, como el presidente de Ecuador Jaime Roldós y el líder panameño Omar Torrijos, muertos en circunstancias no aclaradas. En igual caso están las epidemias que se han cernido con una estela fatal en Cuba, lo que hace pensar y con razón en la aplicación de la guerra bacteriológica contra ese país.

Al asumir Reagan, se inició la aplicación de las recomendaciones ultraderechistas contra Nicaragua. En primer término suspende la ayuda económica. El diario "New York Times" publica que unos 600 ex guardias somocistas se entrena en Florida y Miami, Estados Unidos, junto a mercenarios cubanos para invadir Nicaragua. Se denuncian planes de la CIA y de

la fundación Heritage, desde donde parten también estudios y recomendaciones para la política de Washington en el Continente.

Y como coronación de su obra, el Gobierno de Reagan que acusa a la Unión Soviética de "terrorismo internacional", decidió el 6 de agosto de 1981, autorizar la producción de la bomba de neutrones, justo en la fecha que se conmemoró el 36 aniversario del bombardeo contra Hiroshima y Nagasaki. Esta bomba, que según sus inventores aniquila a todos los seres humanos, dejando intactas las instalaciones, motivó las mayores manifestaciones pacíficas en todo el mundo, así también en América Latina.

El Comité de Santa Fé, recomienda a Reagan tome la iniciativa estratégica y diplomática a fin de remontar el Tratado Interamericano de Asistencia Recíproca -TIAR-, la Organización de Estados Americanos -OEA- y la Doctrina Monroe. Asimismo propone iniciar una campaña económica y, ante todo, proveyendo un respaldo económico-ideológico a los instrumentos de la política exterior mediante programas educativos para ganar la mente de la humanidad.

La formulación de la política de Estados Unidos, dicen los expertos asesores del Presidente, debe ser preservada de la propaganda existente en los MCM, inspirada por fuerzas hostiles a EE.UU. Califican su propaganda como inadecuada al favorecer propuestas de cambios económicos y sociales

radicales en los países menos desarrollados, siguiendo una orientación colectivista. A menudo -agregan- la reforma y el desarrollo no son distinguidos de la revolución comunista.

El Comité se queja de la divulgación de la lucha por los derechos humanos, en el derrocamiento de las dictaduras pro norteamericanas que son reemplazadas por regímenes antiimperialistas. Culpan a la Iglesia entre otros grupos, abogando por enfrentar la "teoría de la liberación" que ha tomado cuerpo entre el clero latinoamericano, en primer término. Es sintomática la recomendación a Reagan en orden a realizar "una campaña para capturar la 'élite' intelectual latinoamericana mediante los "mass media", más donaciones, becas y premios. Consideración y reconocimiento -dicen los expertos - es lo que más apetecen los intelectuales, y tal programa puede atraerlos".

En otras palabras, el documento de Santa Fé considera como una mercancía, a aquellos que justamente en su reunión de La Habana rechazaron el monopolio cultural e informativo y el uso de los MCM por las agencias imperialistas en el Continente. A estas les interesa que el intelectual se mistifique, que se niegue a sí mismo y desconozca su contexto y su ubicación histórica. O sea, que el intelectual tendrá "libertad", podrá encarrarse en la frase esotérica, pues deberá definirse por "el mundo libre", cuyo padre es el imperialismo.⁹

El documento de Santa Fé es claro en señalar a tres países

como centro de la atención en la política a aplicar por el Presidente Reagan en el continente: Brasil, México y Cuba /Washington agregó ahora Argentina/. Los dos primeros por su dimensión y potencia y, Cuba que a pesar de su pequeñez territorial y falta de recursos es un adversario no desestimable para el imperialismo.

"La Habana -llegara a decir- debe ser responsabilizada por su política de agresión contra los estados hermanos de América del Sur. Entre otras medidas, será creada la Radio "Cuba Libre", bajo abierta responsabilidad del Gobierno de EE.UU., la cual emitirá información hacia la Isla como lo hacen las emisoras La voz de América y otras, y en seguida se amenaza: "Si la propaganda falla, debe ser lanzada una guerra de liberación contra Castro".

A la par, el imperialismo no abandona la idea de estimular a los cubanos para dar un giro de 180 grados en su política exterior. La respuesta la dió el propio Fidel Castro en su informe central al II Congreso del Partido Comunista de Cuba "...nadie debe pretender que Cuba cambie su posición, ni trastorne en sus principios. Cuba es, y seguirá siendo socialista. Cuba es, y seguirá siendo amigo de la Unión Soviética y de todos los estados socialistas...Los principios no son negociables".

Los estrategas norteamericanos saben lo que significa la propagación de las ideas marxistas-leninistas para la concientización, organización y lucha de los pueblos, por eso utilizan los métodos más violentos junto a los más "persuasivos", para detener esa influencia en América Latina.

La propaganda imperialista se hace de manera diferenciada. Si primero se acentuó la acción en los aliados naturales de los monopolios estadounidenses, luego se dirigió el aparato ideológico-propagandístico hacia las capas de la sociedad latinoamericana, que están comprometidas con los cambios: la clase obrera, las capas medias y los círculos militares patrióticos.

Uno de los objetivos son los sindicatos, la fuerza masiva organizada, de gran influencia política y que cumple un papel importante en la lucha antiimperialista. A este respecto, conocida es la acción ideológica entre los obreros latinoamericanos de la Organización Regional Interamericana de los Trabajadores /ORIT/, creada en 1951, bajo la dirección de la AFL-CIO y de los líderes reformistas sindicales del Continente. Su contenido, según lo declaró Carroll Hawkins, profesor de la Universidad de Michigan, EE.UU., es el "anticomunismo".

La ORIT controla cerca del 40 por ciento de los sindicatos del Continente, unos 6 millones de trabajadores.

Existe el Instituto Americano de Desarrollo del Movimiento



Sindical Libre de Washington y el Instituto Interamericano de Estudios Sindicales Superiores, los que preparan a los agentes de la ideología imperialista. El Instituto de Washington se destaca como una de las organizaciones subversivas más importantes en los intentos de escisión de la clase obrera latinoamericana.

Entre los monopolios norteamericanos que financian el Instituto y sus filiales están la "Standard Oil", la "Grace and Co.", la "Anaconda Mining Copper", etc., que han hecho grandes inversiones.

Los programas didácticos estipulan los fines y tareas del Instituto: estrategia y táctica de la lucha contra el comunismo, métodos de propaganda del anticomunismo, implantación de las ideas del reformismo burgués, propaganda de la "paz social" entre el trabajo y el capital".

Así pues, se inculca al obrero a no luchar contra el régimen capitalista sino a contribuir "al desarrollo industrial de la organización social existente".

El imperialismo norteamericano también intenta la penetración ideológica en la juventud, particularmente en el estudiantado. Por ello recurre a la acción conjunta con grupos maoistas y neotrotskistas a fin de apartarlas de la lucha de las masas trabajadoras y en primer término, para impedir en ella la influencia del marxismo-leninismo.

Una de las puntas de lanza de la penetración en ese

sector lo constituyen los "Cuerpos de Paz". No obstante, sus actividades se han desenmascarado con gran publicidad y los "voluntarios" han sido expulsados de las universidades de Caracas, Santiago, Lima, Santo Domingo.

Este desenmascaramiento se ha extendido a muchos de los instrumentos de la penetración norteamericana.

Los estrategas del Pentágono intentan falsear, de otra parte, el papel y la trascendencia de las fuerzas armadas en los países latinoamericanos. Según su propia opinión la verdadera misión del ejército no es defender la soberanía nacional, sino aplastar al "enemigo interno". De ahí la falsa tesis de que las fronteras geográficas han quedado de lado y sólo se debe hablar de "fronteras ideológicas". Esta idea de la importancia de las "fronteras ideológicas" se funde con la ahora en boga "Doctrina de la Seguridad Nacional".

El origen de la Doctrina de la Seguridad Nacional --DSN-- tiene sus fuentes en las correspondientes doctrinas norteamericanas. Se ha desarrollado en Chile, Brasil y otros países latinoamericanos. En cuanto marco ideológico de la élite militar que desplaza del poder a los grupos hasta ahora gobernantes, presupone la abolición de dos principios básicos del régimen democrático liberal: la subordinación de los militares al poder civil y el deber de no intervención en política. Esto no queda exento de contradicciones, pues la politización afectaría a la propia seguridad nacional.

En suma, la Doctrina de la Seguridad Nacional es una forma de fascismo dependiente y que sus antídotos son la democracia, la cultura y la fuerza. Su concepción tiene fuertes acentos geopolíticos, se desarrolla como una reacción frente a las guerras anticomunistas y a los procesos de cambio. Importante en el cambio de táctica del imperialismo fue comprobar lo improbable de una agresión "comunista" extracontinental. De ahí que se centrara la atención en el "enemigo interno".

Otra de las vías de infiltración ideológica del imperialismo son las diversas iglesias. Aquí nos referiremos a la Iglesia Católica Apostólica y Romana y, a la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, que es el nombre oficial de la secta mormona.

La iglesia mormona incrementó sus actividades en América Latina a partir de 1960, con mil 200 misioneros encabezados por Albert T. Tittle. En 1966 ya contaba con 50 mil adeptos y en 1970 con cien mil.

La Mecca de los mormones es Salt Lake City, en Estados Unidos, donde tiene su sede el consejo de los doce "apóstoles" que elige al jefe de la iglesia y que dirige el curso de las labores religiosas, políticas y comerciales desarrolladas por los mormones. Dicha iglesia tiene su origen en la "revelación" que tuvo Joseph Smith, el fundador, en 1827. Smith recibió el encargo de Dios de restaurar el antiguo

evangelio que había sido malinterpretado por otras iglesias
12
cristianas..."

El rápido crecimiento de los mormones atrajo a la CIA, que le dió su apoyo financiero a cambio de la utilización de sus múltiples medios de penetración en el Continente.

Los mormones coinciden con la política oficial planteada incluso hoy por los expertos de Santa Fé, en orden a que EE. UU., debe tener el papel rector en el mundo. En la Conferencia anual de 1968, el "apóstol" Mark E. Petersen señaló: "Mucha gente no lo cree, pero esta nación es diferente a todas las otras naciones. Tiene un destino divino no compartido con otros países y fue ensalzada como potencia independiente por un acto deliberado de Dios para cumplir ese destino".

Por ello no es extraño que el comunismo para los mormones sea: "la amenaza más grande y satánica que existe en la faz de la tierra a la paz, la prosperidad y la divulgación del trabajo de Dios entre los hombres".

En Chile la secta construye no menos de cien templos nuevos y 700 de sus misioneros recorren el territorio. Según su presidente en Chile, Bruce Gibson, para desenvolverse posee oficinas de arquitectura, construcción, compra y distribución de bienes raíces, finanzas, estadísticas y sobre todo tienen formas de financiamiento en distintos medios de prensa chilenos.

En Brasil, miles de manifestantes en cuatro grandes ciudades apedrearon los locales y templos de una de las sectas norteamericanas, llamada Asociación para la Unificación Cristiana Mundial. La misma era liderada por Sun Myung Moon, que tiene sus sede en Estados Unidos y que, según el diario Gramma, se le vincula a escándalos de tráfico de armas, corrupción de menores y trata de blancas entre 1978 y 1979.¹³

No cabe duda que la Iglesia Católica, Apostólica y Romana tiene la mayor cantidad de fieles y seguidores en América Latina. Por ese motivo se habla de que el Continente es "católico". Esta Iglesia fuenen el pasado baluarte de la oligarquía y los regímenes reaccionarios.¹⁴

El anticomunismo profesado por la Iglesia desde 1922 a 1958, y su hostilidad al progreso social y científico la debilitó. Con Juan XXIII cambió la línes de la Iglesia, a partir del Concilio Vaticano II /1962-1965/: acercamiento a otros cultos cristianos, diálogo con el "mundo no cristiano", incluyendo a los comunistas, pronunciamiento por el alivio de la tensión y el desarme. Ello se acoge en la encíclica "Pacem in Terris", 1963.

En América Latina Juan XXIII estrecha sus lazos con la revolución cubana, a pesar de los esfuerzos de la diplomacia y la acción encubierta de Estados Unidos, que pretendía usar a la iglesia con fines anticubanos.

Al morir Juan XXIII asumió Pablo VI, quién finiquitó

las labores del Concilio Vaticano II, aprobando su programa. En política exterior fue partidario de la distensión y en 1967, en la encíclica "Populorum Progressio", censuró al colonialismo.

El sacerdote colombiano Camilo Torres peleó en la guerra, surgiendo la "Iglesia rebelde" que apoyó los movimientos de liberación nacional y a la par las diversas doctrinas eclesiásticas.

En 1968, el Papa Pablo VI en la II Conferencia del Consejo Episcopal Latinoamericano, ve aprobarse las decisiones que invitaban a sacerdotes y creyentes a participar en la transformación de la sociedad sobre más justas bases. En enero de 1979, asiste a Puebla /México/ Juan Pablo II, el primer Papa no italiano en 455 años, proveniente de un país socialista, Polonia, a la celebración de la II Conferencia de CELAM.

Los pronunciamientos del Papa y algunos obispos en Puebla chocaron con el influjo renovador de la anterior Conferencia y con la cerrada resistencia de las filas del clero latinoamericano, evidenciando la heterogeneidad del catolicismo actual, las contradicciones entre sus diversas corrientes y orientaciones. En el documento final se condena a los regímenes militares represivos de América Latina. Sus crímenes torturas y secuestros de ciudadanos. De esta manera fracasan los intentos de ciertos sectores de frenar el

desarrollo del proceso revolucionario en la región.

Después del CELAM III, los clérigos incrementan su participación en la lucha social, como en Chile, Nicaragua, El Salvador y Brasil como partidarios de la "teología de la liberación". Hay otras corrientes, la conservadora que si bien está en minoría, aún mantiene fuertes posiciones en Argentina, Colombia y México y, la desarrollista, que sigue las orientaciones de Juan Pablo II, y la última corriente es la que conduce a la lucha política y preconiza transformaciones revolucionarias.

Cabe destacar, en suma, la participación activa de las fuerzas cristianas en América Latina, que van incluso más allá de las posiciones de la propia democracia cristiana, a veces muy moderadas, conservadoras y hasta ultrarrreaccionarias, en cuanto a la liberación nacional, la democracia. Ahora, esta influencia de los cristianos no es un factor determinante en el proceso de transformaciones sociales. Tal se demuestra en los últimos 220 años.

Otro factor que también tiene su influencia en las luchas populares es el nuevo impulso de la social democracia en el Continente.

La Internacional Socialista ha celebrado una serie de reuniones en América Latina, a la que tenía relegada por muchos años en su estrategia al ocuparse siempre en Europa, es ahora centro de una acción preferente.

Si bien en América Latina y el Caribe han existido desde antiguo organizaciones socialdemócratas esta corriente ideológica-política aspira a hegemonizar el proceso de cambios, expresándose intereses económicos del capital financiero de países europeos.

Originariamente los socialdemócratas se apartaron de las tesis leninistas sobre la estrategia para la conquista del Poder, Al establecimiento de la dictadura del proletariado y la propia organización y funcionamiento del Partido marxista-leninista. Hoy militan en ella los socialismos de los países altamente desarrollados que se han hecho compatibles -en lo interno- con el régimen liberal en lo político y económico.

De otro lado, hay socialismos que están muy cerca de las posiciones progresistas: Partido Radical chileno /cenista/, grupo calificado por el diario "El Mercurio" como "falso radicales", y más aún, el Partido Socialista, que el mismo diario tacha de "castrocomunismo".

Tales diferencias tienen, sin embargo, aspectos positivos. Como afirmara Fidel Castro lo es "la participación socialdemócrata y la socialdemocratización de antiguos partidos burgueses y oligárquicos" de la región.

Al mismo tiempo -señala- la propaganda socialdemócrata contribuye al despertar político-social de las masas allí donde el mensaje marxista-leninista está totalmente reprimido".

La Internacional ha condenado al política imperialista en América Latina: los golpes en Bolivia, el genocidio de El Salvador, a la par de celebrar el 2do. año de la revolución sandinista y las medidas de independencia de México frente al vecino del Norte. También ha reafirmado su adhesión a la no intervención en los asuntos internos de otros países y a la Carta de Conducta suscrita por el Ecuador, consagrando la supranacionalidad de los derechos humanos.

LOS MONOPOLIOS INTERNACIONALES

Los países en desarrollo vinculan el establecimiento de un nuevo orden económico internacional con la necesidad de superar el atraso de su economía, limitar la actividad de los monopolios internacionales o corporaciones transnacionales -CTN- que contradice los intereses del desarrollo nacional. Pero éstos tratan de camuflar su acción y hablan de su idea de formar un -"orden mundial justo"- donde los monopolios transnacionales llevarían a la práctica "el humanismo planetario".

Como estas y otras teorías encubren la esencia injusta e inhumana de los monopolios internacionales, instrumentos del neocolonialismo. El objetivo de la estrategia neocolonialista se reduce a impedir que los países en desarrollo se liberen del yugo capitalista.

Tan sólo en las filiales de las corporaciones transnacionales del exterior la producción rebasa los 400 mil millones de dólares, cifra que supera en más de 40 mil millones a la del producto nacional bruto de todos los países latinoamericanos. Entre las mayores empresas figuran las estadounidenses "Exxon Corporation", "International Business Machines" y "General Motors"; las inglesas "British Petroleum" e "Imperial Chemical Industries"; las oestealemanas "Volkswagen" y "Bayer"; la suiza "Nestlé", la holandesa "Philips"; la japonesa "Hitachi", etc.¹⁷

Corporación trasnacional /CTN/ se define entonces como una empresa matriz situada en un país capitalista industrialmente desarrollado. Se caracteriza por una gran concentración de capital, que tiene ramas filiales en otros países. En particular, la CTN constituye el vértice de la explotación capitalista: producen, venden, especulan.

Unas siete mil de estas empresas funcionan en el mundo. Más de la mitad tienen filiales en dos o más países. Unas 200, que están entre las mayores, poseen filiales en una veintena de naciones. Quince dominan la petroquímica; la industria electrónica está en manos de 10 grandes consorcios, 9 controlan la producción de papel y cerca de 15, la publicidad comercial.

Una de la CTN que dan bien la idea de su complicadísimo tejido es la International Telephone and Telegraph -ITT-. Es una de las corporaciones norteamericanas con más ramificaciones, posee más de 300 subsidiarias, las que a su vez cuentan con unas 700 dependencias y fábricas en 27 países. La empresa opera en más de 70 naciones.

Dichas empresas trasnacionales entran cada vez más en conflicto con los pueblos. Pero éstos conflictos suscitados a menudo, no tienen publicidad, quedan muchas veces ocultos. El caso de la ITT en Chile o el de la Standard Oil en Perú son raras excepciones de denuncias públicas. El motivo radica en el manejo y control de los MCM por las CTN: acallan

tergiversan, y por ultimo recurren a cualquier crimen, so-
borno, compromiso político o a los aliados locales encubier-
tos.

La presencia de los monopolios imperialistas en América Latina data desde fines del siglo pasado y tal como en el resto del Tercer Mundo, representa un factor que reanima la esencia económica del colonialismo y neocolonialismo, y que en alianza con las fuerzas reaccionarias internas contribuyen a moldear las posiciones políticas de los países donde operan.

Las CTN se hicieron gigantescas a base de la explora-
ción de los recursos latinoamericanos. Más no sólo con los
recursos naturales, no recuperables -cobre, hierro, petróleo,
estaño, bauxita- sino con sus recursos humanos también, i-
gualmente no recuperables.

Al término de la II Guerra Mundial, surgieron por doquier teorías, siendo una de ellas la de la "interdependencia". Cabe anotar que en el período 1897-1971, las inversiones en América Latina representaron para las empresas estadouniden-
ses ganancias por unos 35 mil millones de dólares, segun es-
tadísticas del propio Departamento de Comercio de Estados U-
nidos. Pero esto sin contar con las repatriaciones clandes-
tinas y otros. Entre 1966 y 1976 el volumen de las inversio-
nes directas de los monopolios estadounidenses en América La-
tina aumentó de 9,7 a 23 mil millones de dólares.

Las CTN dominan en tres estructuras de poder del Continente latinoamericano: el control de la tecnología, el control del capital financiero y el control del mercado interno y la diseminación de ideas, o sea la información y la ¹⁸ propaganda.

La diseminación de las ideas y el control del mercado lo ejercen las CTN por medio de los MCM, principalmente las agencias de noticias y las agencias de la publicidad comercial, teniendo ellas mismas una estructura transnacional.

John K. Galbraith, ha revelado la trascendencia de los medios electrónicos modernos para el capitalismo: "La radio y sobre todo la televisión, se han convertido en instrumentos primarios de la manipulación de la demanda del consumidor... El sistema industrial depende profundamente de la televisión comercial y no podría existir sin ella en su forma presente¹⁹. En América Latina las CTN dominan directamente el 70 por ciento de las estaciones de televisión.

En 1960, la American Broadcasting Company invirtió 200 millones de dólares en la TV centroamericana y organizó posteriormente la Latin American Television International Network Organization /LATINO/ que controla emisoras de Argentina, Chile, México, Uruguay, Venezuela y Ecuador. La ABC domina plantas de TV en 16 países latinoamericanos con un total de 20 millones de televidentes. La CBS posee intereses en Venezuela y Perú, la NBC, en Venezuela y México.

Una influencia menos directa, pero más poderosa tal vez la ejercen las CTN de la TV mediante la trasmisión de "enlatados", programas que se producen en Estados Unidos, de acuerdo con los patrones políticos e ideológicos establecidos por las cadenas norteamericanas.

En ese marco figura la diseminación de la literatura infantil y juvenil, que desde Estados Unidos se exporta a América Latina en forma de "comics", "fotonovelas", "literatura del corazón", "novela rosa" y revistas pronográficas.

LA NOTICIA Y LA PUBLICIDAD TRASNACIONAL

Los canales de trasmisión actuales, destinados a captar y difundir noticias internacionales, están basados en los modelos históricos establecidos para la expansión colonial de las naciones de Europa Occidental. Tales modelos han dado lugar a un importante canal de noticias que fluyen hacia el Este y el Oeste; desde Europa a Estados Unidos, Japón y otros países de la zona templada. Canales subsidiarios se ramifican desde el eje de comunicación Este-Oeste, hacia el Norte y el Sur, hasta áreas de América Latina, África y Asia.

El volumen de comunicaciones es bastante grande en el Este-Oeste, pero el volumen entre dicho canal y las áreas del mundo en desarrollo es mucho menor. Gran parte de América Latina, verbigracia, está conectada al principal flujo de noticias internacionales a través de Nueva York.

La diseminación de noticias del universo por las agencias de noticias trasnacionales es un proceso altamente centralizado, inclusive se da esto en las emisiones vía satélite.

En América Latina, el sistema de agencias informativas es la principal fuente de la información extranjera de los MCM. El volumen de la información dirigida desde Estados Unidos al Sur del Río Bravo, por ejemplo, es veinte veces mayor que la transmitida en dirección contraria.

Del predominio francés del monopolio de la información, cuando las inversiones europeas eran las más importantes, se pasó en la década del 20-30 a la penetración y el control del mercado informativo latinoamericano por Norteamérica, la que logró la hegemonía en este terreno. El predominio de las agencias "estadounidenses /Associated Press y la United Press/, es más fuerte en América Latina entre todas zonas subdesarrolladas. Se caracteriza este tipo de agencia por una estructura "oligopólica" y "Occidental". Tan sólo la UPI y la AP proveen el 39 y el 21 por ciento respectivamente de la información recibida por los principales diarios latinoamericanos, o sea el 60 por ciento del total de cables internacionales recibidos en el Continente. El resto del porcentaje se lo reparten las agencias europeas, dejando sólo un porcentaje insignificante del flujo total para ser cubierto por las agencias de países del Tercer Mundo.²⁰

La AP y la UPI tienen por tanto el peso decisivo en la formación de la opinión del latinoamericano común sobre los principales acontecimientos mundiales. Incluyendo las emisoras de radio, ambas agencias tienen más de un millar de clientes en la región.

La crítica latinoamericana contra la estructura oligopólica de las agencias internacionales de noticias se extienden también al contenido, su lenguaje, su simbología, sus trampas.

Para avanzar en el NOMIC, los organismos tales como UNESCO, ECOSOC -Consejo Económico y Social de la ONU- vienen recomendando establecer más y más agencias nacionales de noticias, aumentar a la vez las agencias regionales, independientes de la política del Departamento de Estado.

A nivel nacional han funcionado en Brasil, la agencia NACIONAL, BRASIL PRESS, ASSPRESS, GUANABARA PRESS. La SOPESUR en Chile y la INNAC en Venezuela, la TELAM, en Argentina. De las agencias continentales, se destaca AGENCIA LATINA, que funcionó entre 1945 y 1955 en Argentina, Paraguay, Brasil, Uruguay y Chile, y desapareció a la caída de J.D. Perón. Pero sería después /junio de 1959/ PRENSA LATINA la que mayor trascendencia ha tenido hasta la actualidad, de entre las agencias progresistas revolucionarias.

Veamos las transnacionales de la publicidad. En América Latina operan fundamentalmente las norteamericanas: McCann Erickson, J. Walter Thomson, Grant Advertising, Young and Rubican, Leo Bennett Co., Doyle, Dane, Bernbach Inc. Ellas establecen la pauta y la técnica a seguir en la manipulación de la conciencia del hombre. Cabe señalar que Estados Unidos posee 21 de las 25 mayores transnacionales publicitarias del mundo; estas obtienen casi el 50 por ciento de la facturación en el exterior.

Tomando el caso de Chile se comprueba como la publici-

dad comercial en el espacio impreso de los periódicos o en las emisoras radiales y de TV constituye la fuente financiera de los MCM y es el motor de la llamada Economía Social de Mercado, impulsada por la escuela monetarista de Milton Friedman, en la que se formaron los conductores de la política económica del Gobierno de Pinochet, llamados "Chicago boys".

En 1979 se invirtieron más de 115 millones de dólares en publicidad, según estimaciones de la Asociación Chilena de Agencias de Publicidad -ACHAP-. De ellos el mayor porcentaje fue de los diarios, un 43 por ciento, la TV un 37,5 por ciento, revistas y radios un 6,3 por ciento.²¹

En 1975, los gastos de publicidad significaron el 0,5 por ciento del Producto Geográfico Bruto /PGB/, a partir de 1978 esa cifra sobrepasó el 1 por ciento. En Estados Unidos, la publicidad representa cerca del 2 por ciento del PGB, según Henry North Cote, presidente de ACHAP.

Para conseguir estos volúmenes de publicidad en Chile, funcionan 150 agencias de publicidad, beneficiándose la norteamericana J. Walter Thompson que en 1979 facturó en el país 14 millones 500 mil dólares. Muchas de las agencias están asociadas a las empresas transnacionales, las que no lo hacen sobreviven o desaparecen a corto plazo.

LA PRENSA EN AMÉRICA LATINA

En América Latina se da respecto a la prensa la monopolización de ella por parte de los emisores, las empresas privadas y los monopolios internacionales. Mientras tanto, el público que debiera ser el verdadero propietario de este medio, se reserva sólo el "derecho" a ser un ente pasivo, receptor de lo que impone la clase dominante.

Historicamente el periodismo en América Latina y el Caribe está ligado a las luchas independentistas. Los próceres que libraron a sus pueblos del dominio colonial entendieron bien su importancia. Simón Bolívar se refería a la prensa como "la artillería del pensamiento", y en un decreto del general José de San Martín, expresaba "desde que se inventó el arte libertador de la imprenta, ha experimentado el orbe social una revolución benéfica".

En Perú, el 1. de Octubre de 1790, "El Diario de Lima", fue el primero en el Continente de las publicaciones diarias. El segundo paso sería en ese país el Mercurio Peruano, cuyo primer número aparece el 2 de enero de 1791.

En Chile, Camilo Henríquez, sacerdote, puso su arte al servicio de la liberación, editando el 12 de febrero de 1812, la "Aurora de Chile".

Entre los periodistas y patriotas que dejaron su impronta en la labor ideológico-política, está José Martí, al decir de Juan Marinello: "digno y libre, independiente

y sabio, conocedor de los demás, de si mismo, a la par instruido e inspirado, así ha de ser el que en nuestros días quiera robar una estrella más al cielo para dejarla en la tierra perpetuamente unida a su nombre".

Martí, ya en artículo para "La Nación", de noviembre 2 de 1889, desenmascara al imperialismo: "Jamás hubo en América, de la independencia a acá, asunto que requiera más sensatez, que el convite que los Estados Unidos potentes, ... y determinados a extender sus dominios... a las naciones americanas de menor poder...". Más adelante Martí agrega: "y ahora... urge decir, porque es la verdad, que ha llegado para la América española, la hora de declarar su segunda Independencia".²³

En el movimiento obrero latinoamericano inspirado en el socialismo científico, figuran Luis Emilio Recabarren /1876-1924/ y José Carlos Mariátegui /1894-1930/ también como periodistas.

Mariátegui funda la revista "Amauta", culminación de sus pasos emancipadores en "Nuestra Época", "La Razón", "VAriedades", "Mundial", "Claridad" y "Labor", y como fruto de lo que existía ya en él, cuando tenía 20 años y era "Juan Croniqueur" /su seudónimo/, escogió entre todas, las noticias de la libertad, del futuro, del Nuevo Mundo, del socialismo.²⁴

En 1919, Mariátegui viaja a Europa, prácticamente

desterrado por el Gobierno, y tiene ocasión de conocer Hungría y la experiencia de la República de los Consejos. Fallece el 16 de abril de 1930, a los 35 años de edad y 20 de periodista.

Los comienzos libertarios del periodismo en el Continente poco a poco desvirtúan su verdadera labor pedagógica entre las masas para transformarse en una industria y actividad mercantilista, al servicio de las clases dominantes.

La casi totalidad de los diarios de circulación nacional en el Continente se hallan en manos privadas, teniendo más o menos la misma organización e intereses. La Gran Prensa está ligada a la Sociedad Interamericana de Prensa - SIP- que responde a los intereses norteamericanos, y tiene el 75 por ciento de los lectores y concentra el 80 por ciento de la publicidad.²⁵

Así, la mediana prensa y la prensa popular en especial se financian penosamente, a veces precisan erogaciones públicas como por ejemplo los diarios de los Partido Comunistas de Uruguay y Chile "El Popular" y "El Siglo".

A raíz de la represión, el movimiento popular ha debido desarrollar la prensa y la propaganda clandestinas, a base de la experiencia propia y del movimiento obrero y comunista internacional.

El fenómeno de la concentración caracteriza a la

prensa burguesa. Baste enumerar dos casos: La cadena venezolana Capriles y la cadena de MCM de Assis de Chateaubriand en Brasil.

La UNESCO en un artículo publicado en 1977 apunta que al Sur del Río Bravo se publican 1060 periódicos, con una circulación de 23 millones de ejemplares.²⁶

La circulación periodística en las siguientes capitales muestra que el 55 y el 95 por ciento de los 7 millones de ejemplares diarios es controlado por los monopolios. El cuadro que sigue es elocuente en este sentido:

País	Tiraje /edición diaria/ global en la capital	Grado de concentración monopólica.
Brasil	1.885.000	90 %
Chile	283.000	93 %
Bolivia	78.000	90 %
Argentina	2.000.000	55 %
México	1.150.000	60 %
Costa Rica	150.000	50 %
Venezuela	700.000	80 %

LOS PERIODISTAS LATINOAMERICANOS

Los intentos de formar una organización continental de periodistas se remonta al 11 de octubre de 1951. Dirigentes de cinco organizaciones ad hoc suscribieron entonces "El Acta de Montevideo", que en esencia constituye la primera piedra de la Federación Latinoamericana de Periodistas /FELAP/. Con todo, la concreción de estos anhelos ocurrió 25 años después.

El Encuentro se celebró en 1974 y formuló la convocatoria del I Congreso /Méjico, junio de 1976/. Entonces nació la FELAP, que agrupa a los informadores latinoamericanos y del caribe. Posteriormente, ya el II Congreso /Caracas, 21-24 de julio 1979/ subrayó que el objetivo de FELAP es que el movimiento en pro del NOMIC debe romper no sólo con la hegemonía de las tareas nacionales de la noticia, sino contribuir a provocar otros cambios en la concepción del periodismo y en la formación de los nuevos profesionales.

El II Congreso adoptó el "Código Latinoamericano de Ética Periodística" que en su primer artículo establece: "El periodismo debe ser un servicio de interés colectivo, con funciones eminentemente sociales dirigidas al desarrollo integral del individuo y de la comunidad".

En la Conferencia Intergubernamental /Costa Rica, julio de 1974/ se acordaron el establecimiento de una agencia de información latinoamericana y caribeña e un

consorcio de agencias de la región controlado por los países que se adhieran al "pool".

En marzo de 1979, se creó la Acción de Sistemas de Información Nacionales ó ASIN- con el concurso de varios países del área; la meta es mantener un mecanismo de promoción del flujo diario de noticias entre sus naciones, puesto que ASIN es un sistema de comunicación interestatal directa vía satélite. El vehículo del sistema es INTER PRESS SERVICE -IPS- existiendo hoy este intercambio de boletines diarios que cada parte ofrece para distribución nacional e internacional.

Se constata, en síntesis que el camino para conseguir servicios alternativos de información no es fácil, pero ello es posible. Ahora se han dado los primeros pasos en tal dirección, al Sur del Río Bravo.

III.- COMUNICACIÓN, TECNOLOGIA Y CULTURA

"MUNDO ELECTRÓNICO"

Vivimos una época de la comunicación e información. Su complejidad y vastedad requieren de costosas inversiones, a menudo prohibitivas para los países subdesarrollados. De ahí que para acceder a este "mundo electrónico" aquellos quedan a merced de las clases dominantes. Marx, indicaba que la clase que dispone de los medios de producción material, dispone a la vez de los medios de producción intelectual.

Hablando del concepto. Comunicar es transmitir significados; difundir conocimientos, estados de ánimo, ideas, sentimientos entre las personas. Ahora bien, el acto comunicacional es a la par un proceso físico, que implica el desplazamiento de signos y simbolos concretos, entre un emisor y un receptor, mediante un canal ad hoc. Eso presupone convertir los "significados" en "señales" para su transferencia en la sociedad, requiriéndose instrumentos que las produzcan y las transporten a su objetivo, lo cual lo realizan los MCM.²⁷

Este proceso tiene sus contradicciones, pues siendo la comunicación e información patrimonio colectivo, los medios están en manos privadas, al menos en el capitalismo. Además, como los "mass media" se originaron en EE.UU., y tuvieron allí su auge, la nomenclatura formada es equívoca. Tal es el caso de la denominación de Medios de Comunicación de Masas. Se sabe que en el capitalismo la comunicación es en un sólo sentido, por tanto no hay diálogo o respuesta (con el receptor); el término masas resulta vago e impreciso; y queda por establecer quién posee el medio y con qué fines comunicacionales.

En los países industrializados es un hecho corriente la aplicación de satélites artificiales, los video-cassettes y la televisión por cable, además del rayo laser al campo televisivo, comunicacional. Los monopolios imperialistas se apoyan en estos tres elementos para ensanchar su predominio. Hoy las CTN ^a abrían el "negocio" de la educación por T.V.

La nueva tecnología revolucionó también la prensa. La impresión en computadoras de diarios y revistas hacen posible hasta el adaptarse cada vez más a las exigencias de sectores determinados de lectores. Tal ha sido la experiencia de la última década. A futuro se prevé una mayor automatización de la prensa aun. Estos logros técnicos traen aparejados algunos problemas, principalmente el de la cesantía.

La radio se une a la T.V. en esto de diversificar y personalizar los programas para "segmentos" de público. Para los efectos se creó la Radio de Interés General, que se inició en algunos países.

¿Cuáles serían los alcances de tales adelantos en América Latina y el Caribe?

El NOMIC está llamado a democratizar el uso y posesión de tales industrias de la comunicación. Lo primero es abordar el problema de "indioamérica", la marginalidad secular de la población indígena. Las fuerzas progresistas, revolucionarias plantean soluciones integrales a lo de las nacionalidades. ²⁸

Los indígenas han sufrido la superexplotación económica y social y la discriminación racial junto a los negros. Sólo

con la descolonización y cambio en la correlación de fuerzas en la arena internacional, a favor del socialismo, se ha registrado cierta rehabilitación de vastos sectores que quieren persistir como grupos étnicos, en el marco del grupo étnico mayoritario.²⁹

En México hay 3 millones de indígenas que hablan sus propias lenguas y dialectos, y una parte es bilingüe, o sea, hablan también español. En Guatemala, Perú, Bolivia y Paraguay, los indios mono o bilingües son la mitad o aun la mayoría de la población. A pesar del mestizaje, se continúan descubriendo tribus indígenas relativamente puras en el Mato-grosso y otras selvas.

En Chile, con una población de 11 millones, los mal llamados Araucanos desde Alonso de Ercilla (1533-1596) pasan de medio millón de personas, distribuidas en 7 provincias sureñas. Los Mapuches ("hombres de la tierra") urbanos representan el 10 por ciento solamente.³⁰

Los expertos de Santa Fe, también atendieron el asunto indígena, y recomiendan una nueva política, más pragmática. Afirman que anteriormente se partió de la premisa de un "imperialismo cultural", calificando de inadecuados los programas. Y orientan a suprimir la ayuda en grandes objetivos cambiándola en la aportación sólo de una tecnología simple. En otras palabras, la máxima explotación de los indígenas con una inversión mínima.³¹

Hay otros adelantos utilizables en la integración de los

sectores marginados, como la informática, que entra en el campo de la comunicación. La transmisión por impulsos, ya sea informaciones codificadas binarias o informaciones numéricas "digetales" ha ampliado su campo de acción. Por vía terrestre se materializa mediante cables coaxiales, enlaces hertzianos y por repetidores de satélite.³²

Se afirma que la aplicación de la informática al periodismo conlleva cambios incalculables, en la calidad y cantidad del desplazamiento, localización, almacenamiento y la transmisión del material informativo. Hoy las computadoras pueden efectuar 1.000 millones de operaciones por segundo.

La reunión sobre informática (Méjico, 1981) previene de los peligros del ahondamiento del foso entre los países en vías de desarrollo y los desarrollados, si bien el documento final afirma que los adelantes científico-técnicos pueden ayudar a mejorar las condiciones de la vida humana "si se les utiliza con prudencia y con sentido humanista".

Existe una suerte de delirio entre las empresas y agencias capitalistas ante tanto adelanto. Algunos como el sociólogo Marvin Lipset afirman que las computadoras producirán "una sociedad igualitaria", es decir pretende borrar de una plumada la lucha de clases. Pero detrás de ese enfoque está el hecho que la informática y su industria se haya en manos de gigantescas CTN, con facturas de venta de 30 mil millones de dólares.

COMUNICACIÓN VÍA SATELITES

Los satélites han planetarizado las comunicaciones. Ello está modificando las doctrinas básicas y el funcionamiento de diversos tipos de relaciones internacionales concernientes a la paz, la seguridad y la soberanía de los pueblos.

La nueva tecnología de satélites de transmisiones directas por ese medio implican problemas atingentes al registro remoto y la utilización militar. En este último la cuestión radica, en la contradicción entre soberanía estatal y la investigación incontrolada del subsuelo desde el espacio. Hablando de transmisión directa, los debates se focalizan en asuntos de soberanía, en lo concerniente al consentimiento previo, la propiedad intelectual.

Varios países occidentales en el Comité de Asuntos Económicos de la ONU y en otros eventos, han rechazado dicho principio del consentimiento previo. Personeros soviéticos han hecho notar que el tema requiere una decisión político-jurídica a nivel de la ONU, y que los fundamental hay que verlo no en la penetración de las ondas radiales en el espacio extranjero, sino en el contenido de la información dado.

Igualmente, los países socialistas y los en vías de desarrollo se esfuerzan por preservar parte del espectro de frecuencias para los países que la reclamarán posteriormente.

EE.UU., y sus aliados se manifiestan en contra de este principio. Y es que con la fundación de INTELSAT -agencia de informaciones internacional por satélites- EE.UU., quiere para si el monopolio mundial. Un avance ha sido, en perjuicio de estos propósitos, que las fuerzas democráticas desean imponer las resoluciones para un periodo de 70 años.

De 1957 a 1979, se han puesto en órbita cerca de 2.100 satélites y son parte integrante de los circuitos de agencias de prensa, radio y T.V., enlaces telefónicos y de telecomunicaciones.

En 1962, EE.UU., resuelve la formación de una Corporación privada para establecer la red mundial de satélites, COMSAT, que en su directorio incorpora a representantes del Gobierno y de trasnacionales, como ITT, RCA, GTE-Sylvania. Los miembros latinoamericanos que participan no tienen sino una infima ingobernabilidad en la administración de INTELSAT, creado en 1964.

Hacia el mes de marzo de 1979, INTELSAT contaba con 12 satélites, uno de ellos colocado sobre la región del Pacífico; tienen una capacidad de 4 mil circuitos telefónicos y 2 cadenas de T.V.

Frente a este monopolio está "INTERSPUTNIK", que nació a iniciativa de los países socialistas; en los últimos dos años utiliza satélites "Statsionar", ubicados sobre el Atlántico y el Índico y garantizan la comunicación entre todos los

P



países. Aquellos satélites fueron empleados a satisfacción en uno de los mayores espectáculos audiovisuales de nuestros tiempos: los Juegos Olímpicos de Moscú.

En todo caso, "INTERSPUTNIK" significa una alternativa ante la T.V. comercial vía satélite de EE.UU., en pro de la defensa de la identidad de los pueblos. Es una garantía no sólo para los países amigos del socialismo que no se utiliza el medio televisivo para la propaganda bélica y si para promover la paz, la seguridad y el progreso.

LA "CULTURA DE MASAS"

El modelo cultural más extendido actualmente es el que transmite la estructura de poder transnacional del Occidente. En este sentido, los monopolios imperialistas están en el centro de las relaciones internacionales y son responsables por ese modelo predominante.

Las funciones que acaparan los MCM imperialistas son las de la información, la publicidad, el entretenimiento y la cultura, pero haciendo las salvedades, se trata de la "cultura de masas" o la "industria cultural" que es en definitiva el producto final de los MCM.

Si en el nivel filosófico la ideología se define como cierta representación del mundo y como medio de control de la actividad social, como formas de la conciencia social, parece adecuada su interpretación científica en el dominio culturológico en términos de modelos semióticos del mundo, programadores de la conducta humana.

En pro de formar e imponer esos modelos, el imperialismo recuerre a una acción sistemática, científica y centralizada. No escatima medios para conseguirlo.

En torno a la cultura de masas han proliferado los ideólogos burgueses. Don R. Pemper aplaude los supuestos descubrimientos teóricos del nuevo "profeta" del capitalismo, Marshall Mc Luhan, quien plantea "una civilización de los me

dios masivos de comunicación", un mundo sin problemas donde lo definitorio es la entretenición.

Pemper califica a su colega Mc Luhan como "un determinista tecnológico". Tal persona-explica- cree que las máquinas y la tecnología son determinantes, en primer lugar, de lo que la sociedad será. Mc Luhan profesa la creencia que los MCM son la propiedad tecnológica del medio, y ello lo expresa en su tesis: "el medio es el mensaje". O sea, reduce la importancia del contenido para fijarla en el medio mismo, al que convierte en fetiche (la radio, la T.V.). Así se mistifica ³⁵ estos instrumentos.

A Mc Luhan se debe la idea de "la aldea planetaria" en que los MCM se elevan a la categoría de dioses, y los satélites artificiales llevan a todo el universo las imágenes de una sola cultura, la cual debe imitarse, conservarse por los siglos de los siglos: el American Way of Living".

Analicemos el "comics", otra de las industrias culturales, e instrumento de la ideología burguesa.

Sólo desde la década del 60 se vienen estudiando multidisciplinariamente el "comics" en cuanto lenguaje y como medio de ideologización.

Los "comics" -historieta, muñequito, mono- son cuadros de tamaño variable con dibujos de los personajes en acción en donde además de las onomatopeyas se hallan textos explicativos y diálogos, que se insertan en un "globo".

El difundido libro "Para leer al Pato Donald" analiza la ideología imperialista en el "comics" de Walt Disney. Se publicó esta obra en Chile, en 1971. Sus autores, Ariel Dorfman, crítico que se ha dedicado a la literatura e ideología; Armand Mattelart, sociólogo, quien vivió la experiencia chilena en su último año del Gobierno Popular.

Los autores Dorfman y Mattelart comprueban que detrás de la historieta de apariencia "neutral" se encubre el sistema ideológico y trata de imponer determinados patrones culturales.

En una entrevista imaginaria que publicó la revista "Realité" (1974, diciembre) uno de los personajes de Disney, el rato Mickey, declaraba: " Yo soy la imagen de América...la de los pioneros, de la aventura, la acción, del coraje. Una América segura de sí misma y de la calidad de su modo de vida..."

Los autores además han indicado que la sociedad que pinta Disney está preocupada de mantener el sistema económico, basado en la propiedad privada de los medios de producción, la autoridad y el orden férreos. Por eso que en el "comics" desaparece el proceso que origina las riquezas, asimismo el sector secundario -la producción industrial-, casi no hay trabajo, sólo aventura, ocio constantes.

En suma, siendo valiosa la representación de la común y habitual representación colectiva, mediante el "comics" se trata de conciliar todo (ejemplo: el trabajo con el ocio) y de imponer la idea del mito de la movilidad social, la igualdad de oportunidades en el capitalismo, o sea la democracia más pura.

Las historietas basan su poder de atracción en sus relatos simples, sus personajes humanos y fabulados. Claro está los personajes responden al modelo prefabricado de hombres de elevada inteligencia, que manejan las técnicas más sofisticadas, con fuerzas físicas y a veces mentales extraordinarias. Verbi gracia: "Mandrake el Mago" triunfa con sus poderes hipnóticos, "James Bond" une a su capacidad deductiva el manejo de armas. "El Zorro" ejecuta con habilidad los planes trazados y Tarzán argumenta con chillidos, dirige a los animales y tribus africanas, los somete.

El "comics" cumple su papel en la formación de la infancia. Más adelante continúa su misión los "más media" las publicaciones "serias".

La experiencia de Dorfman y L Mattelart se ha aplicado en el Chile de la Unidad Popular, a los objetivos del proceso. Muchas revistas con los "comics" nacionales agitaban sobre problemas muy reales: la producción, la educación, la salud. Algo parecido se hizo durante el Gobierno de Velasco Alvarado, en Perú, y por cierto en Cuba durante estos años.

Así, la temática de los "comics", su adaptación al medio es lo que debería perseguir como meta la propaganda de los países subdesarrollados, y junto a ello la impugnación de los modelos imperialistas propagados a través de ese medio.

IV.- GUERRA PUBLICITARIA CONTRA CHILE

EL COMPLÔT CONTRA CHILE

La tragedia de Chile no está desvinculada de los golpes militares fascistas acaecidos en Brasil, Bolivia, Guatemala, República Dominicana, Uruguay. Mas a pesar de las peculiaridades de cada caso existe un elemento que los une, la conjunción del imperialismo con las fuerzas oligárquicas locales y el respaldo de los monopolios y de la administración norteamericana.

Hablemos de dos armas políticas contemporáneas del imperialismo, aplicadas en Chile: la desestabilización y la "guerra psicológica".

El 27 de junio de 1970. el Consejo de Seguridad Nacional presidido por Henry Kissinger se reunió para analizar la situación chilena. Allí se vieron las líneas estratégicas para no permitir el acceso al poder de Allende, impedir que se repitiera el ejemplo de Cuba.

El periodista norteamericano, Jack Anderson publicó a mediados de 1972, una serie de documentos confidenciales de la transnacional ITT, comprobándose la participación de círculos financieros y oficiales de EE.UU. en el complot.

En su oportunidad los documentos secretos de la ITT, los examinó el Senado norteamericano. Si Allende triunfaba, no había que permitir su elección por el Congreso y si era electo, no permitirle la asunción del mando y si éstos planes fracasas-

ban, derrocarlo. Esto quedó claro de los intentos de la ITT y la CIA.

Durante los 1.000 días de la revolución chilena, el imperialismo aplicó la desestabilización, que se define así: "La respuesta de la política del Gobierno de EE.UU. al régimen de Allende consistió en un entrelazamiento de hechas diplomáticas secretas, militares y económicas".

En verdad, el primer problema que debió afrontar el imperialismo fue la imposibilidad de actuar de frente. De ahí que recurriera a sistematizar y desarrollar un conjunto de modos y procedimientos encubiertos. Las bases ideológicas y técnicas de este diseño desestabilizador están contenidas en el manual "Las operaciones psicológicas" del ³⁴Departamento del Ejército de EE.UU.

Allí se indica que "la paz es hoy, la continuación de la guerra por medios no militares". Agrega que el principal medio "no militar" empleado hoy es "la propaganda u operaciones psicológicas". Tales son "ejecutadas" para cumplir con la meta de influir en las conductas de grupos extranjeros de acuerdo a los deseos de Washington. Su finalidad es "crear desaliento, derrotismo y apatía... estimular a los individuos a poner su interés personal por encima del colectivo... Intensificar el interés del individuo en su situación personal y privada, a fin de reducir su apoyo a los colectivos nacionales, fomentar el escepticismo respecto a los fines políticos y la ideo-

logía de la autoridad local o nacional, si ésta es hostil a los propósitos de los EE.UU... estimular la discordia, disensión y lucha, promover el comportamiento desorganizado y confuso..."

Tales principios y recomendaciones, así como las del Comité de Santa Fe hoy, en el pasado inmediato fueron aplicados en forma minuciosa en Chile y otros países como Jamaica.

Para la "guerra psicológica" el imperialismo recurre a su enorme máquina de "lavado de cerebros". Junto a los medios tradicionales se despliegan otros recursos más sofisticados, que son capaces de crear un clima social tenso, confuso, y complejo.

El elemento esencial de la "guerra psicológica" es el uso del terror.

En Chile se preparó un clima especial, a partir de campañas bien orquestadas. Proliferaron titulares tendenciosos en la prensa: "Junten rabia, chilenos"; la población recibía llamados anónimos alarmistas, cartas amenazantes, insultos; circulaban rumores y chistes a fin de desgastar la imagen del Gobierno. Se popularizaron los signos fascistas del grupo "Patria y Libertad", que dirigían Pablo Rodríguez y Roberto Thieme. La advertencia que más se repetía era "Jakarta viene".

La presión psicológica escogió primero al núcleo familiar, después vinieron los grupos más amplios, los gremios, los organismos de masa, las instituciones armadas. Todo ellos eran objeto y sujeto de conductas antidemocráticas. Así sucedió a a

la vez con los grupos intermedios de la sociedad.

Se pretendía crear condiciones confirmatorias de las falsas imágenes, de los temores infundados sobre hipotéticas acciones actuales o futuras del Gobierno de la Unidad Popular. Pero a la par, la reacción entró al terreno de las provocaciones terroristas, creó artificialmente el mercado negro, el desabastecimiento; sufragó y organizó los paros de profesionales y transportistas. Entre junio de 1972 y febrero de 1973, se registraron 105 atentados graves a la propiedad y se asesinó a 17 militantes de izquierda.

Ayudaron a crear el clima tenso las "consignas ultrarevolucionarias" de izquierda y tendencias al reformismo económico de derecha; los propios errores de falta de dirección única política y económica del Gobierno. Conjuntamente se reanimó la actividad de los grupos fascistas. Se achababa del caos y la ruina de los propietarios al marxismo. Entonces surgían los llamados extemporáneos del revolucionarismo, a las fuerzas armadas, se agitaba la "socialización" indiscriminada de predios y empresas y se exigía que por fin "se implantara inmediatamente el socialismo".

Con tan variados ingredientes, la propaganda imperialista fue logrando éxitos en cada etapa del proceso desestabilizador.

Con todo, las masas seguían apoyando a Allende, dado a

que en las elecciones parlamentarias de 1973, las fuerzas populares obtuvieron el 44 por ciento de los sufragios. Y el último esfuerzo antigolpista se expresó en el desfile de Santiago para celebrar el aniversario del triunfo, el 4 de setiembre, a pocos días del "putch".

Cerrando el círculo desestabilizador en el interior del país, la campaña aprovechó una de las debilidades de la Unidad Popular, el trabajo hacia las fuerzas armadas. Se apeló en su propaganda a los valores más sensibles de esos cuerpos armados, anticomunistas por excelencia. El Movimiento de Izquierda Revolucionaria, MIR, se empeñó en hacer fracasar la colaboración entre el Gobierno y el sector constitucionalista del Ejército y las demás armas.

El MIR, surgido como organización política en 1965 a base de las viejas corrientes del revolucionarismo pequeño-burgués, desarrolló su prensa propia. A nivel nacional tenía la revista "Punto Final" y órganos locales en poblaciones, fábricas y universidades.

La labor de zapa de la ultraizquierda fue denunciada por el Partido Comunista, en un documento emitido en 1975. Antes también señaló, aunque sin la fuerza necesaria las coincidencias con los enemigos del pueblo. A saber, en la huelga del cobre del mineral de El Teniente, organizada por la CIA, unos pocos dirigentes del MIR ocuparon tribunas.

35

Actualmente, la izquierda chilena firmó un documento en México, donde interviene el MIR, y en que se acuerda la línea

de luchar juntos por derrotar al fascismo en Chile, recurriendo para ello a todas las formas de lcombate.

Poco antes del golpe de Pinochet, la reacción propaló la especie que el Gobierno Popular tenía preparado "un autogolpe" que contemplaba, según sus estrategas, la eliminación física, por e mandos terroristas, de altos oficiales de las fuerzas armadas y de carabineros, así como de dirigentes gremiales, opositores.³⁶

Tal fue el llamado "Plan Z" que sirvió de pretexto para el golpe. Previamente se diseminaron listas apócrifas y detalles de lo que sería el Plan entre los diversos sectores sindicados como las víctimas futuras.

El general Augusto Pinochet Ugarte en su libro "El día decisivo; 11 de Setiembre de 1973", de amplia difusión en el país echó abajo la argumentación del "Plan Z". En uno de sus capítulos del libro relata cómo planifica el zarpazo al poder. Incluso manifiesta cuál fue su preocupación por tener que adelantar el golpe, del 14 al 11 de ese mes. Enseguida que sus preocupaciones se aquietaron ante el discurso del senador socialista Carlos Altamirano, que "había proferido amenazas" a las Fuerzas Armadas, y ello le sirvió entonces de escusa para encubrir el alistamiento de tropas.

En la desestabilización del proceso chileno confluyeron una serie de otros factores, pero baste decir que el imperialismo decidió desde hace mucho que Chile era su objetivo estratégico. Pese a su aislamiento geográfico, el país posee entre otros uranio y tiene la llave de los dos océanos -Pacífico y Atlántico- en el extremo Sur del Continente.

Por eso y otros motivos, se han hecho los más grandes experimentos de "guerra psicológica" como ya se dijo y de espionaje.

En Chile como en otros países de la región han penetrado los "Cuerpos de Paz", definidos como "jóvenes idealistas dispuestos a ayudar al desarrollo de los pueblos atrasados", no obstante son agentes de la CIA. Los cursos que reciben antes de salir del país contemplan técnicas de sabotaje y espionaje. En lo teórico aprenden "Teoría y tácticas comunistas". Otra cosa es que estos jóvenes voluntarios no convencen a nadie.

Primero, son descubiertos en su acción subversiva y expulsados de las universidades de Santo Domingo, Chile, Venezuela y Colombia. Y luego, los propios asesores presidenciales los declaran insolventes.

En 1964, Allende postulaba a la presidencia. Ante las sospechas de los imperialistas de que la izquierda podía ganar, lanzó el Plan Camelot, que se tradujo en una recolección de antecedentes políticos que permitieran "valorar el potencial interno de la sociedad chilena", prepararse para frustrar

cualquiera solución adversa a los intereses estadounidenses.

El Plan Camelot, si bien fue descubierto y denunciado con publicidad, no se puede afirmar que este no haya transcurrido subterráneamente, ayudando al Plan posterior de desestabilización.

EL GOBIERNO POPULAR Y LOS MCM

El movimiento popular chileno triunfa, pues se une en torno a una línea política que definió correctamente el carácter de la revolución; precisó cuáles eran los enemigos principales: el imperialismo y la oligarquía monopolista y terrateniente y en esa dirección dirigió su golpe principal.

El bloque de izquierda, Unidad Popular logró el 36,30 por ciento de los votos, eligiéndose a Salvador Allende como Presidente de la República, confirmado no sin problemas con el Congreso.

La derecha y la reacción creyó en su propia mentira, y al asumir Allende en verdad esperaba la aplicación más drástica de medidas en su contra. Mas ésto no ocurrió.

En los MCM, mayoritariamente en manos privadas, se observó un período de espera y en seguida se pasó a la acción. La libertad de prensa efectiva la aprovechó la derecha y la convirtió en libertinaje. La prensa llegó a agitar el pediro de renuncia del Presidente. El Partido Socialista, decía en un documento, posterior al golpe: "de todas las formas sede la lucha anti-popular la más eficaz fue la ideológica. Merced al apoyo global de sus poderosos medios de comunicación, logró asegurarse el apoyo para su política..."

Los diarios populares eran: "El Siglo", comunista, "La Nación", órgano gubernamental, "Noticias de Ultima Hora", del

Partido Socialista, "Puro Chile", simpatizante comunista y "Clarín", de la Unidad Popular, que tenía el mayor tiraje de órganos de izquierda. Todos con dificultades técnicas y económicas, afrontaban el boicot permanente a la distribución y venta.

De otro lado, "El Mercurio", nombre del diario y de la editorial que publicaba a la par "Las Últimas Noticias" y el vespertino "La Segunda"; "La Tribuna" era el órgano de la ultraderecha. Otros diarios de la oposición que guardaban cierta apariencia, en la práctica coincidían con la reacción: "La Prensa", del Partido Demócrata Cristiano (sector derechista) "La Tercera", de un sector radical derechista.

En provincias tenían importancia relativa sólo los diarios de Valparaíso, Concepción y Antofagasta.

Sobre las radioemisoras. Entre las 23 existentes en Santiago cuando la asunción de Allende, y las 104 dispersas en el país, sólo una docena tenían alcance nacional.

Al lado de la Unidad Popular se alinearon las radios "Portales", "Corporación", "Magallanes", "Candelaria", "Luis Emilio Recabarren", en razón a que sus propietarios eran afiliados o simpatizantes de la izquierda; o porque la estación pertenecía al Estado.

La oposición contaba con potentes radios, como "Minería", de derecha, "Agricultura", del Partido Nacional y Patria y Libertad y "Cooperativa Vitalicia" del Partido Demócrata Cristiano.

Las radios de la oposición desobedecían las órdenes de las autoridades gubernamentales y los intentos de sanciones judiciales eran dejadas sin efecto por el Poder Judicial reaccionario.

El número de emisoras que habían hasta setiembre de 1973 era de 150, y sólo 45 las controlaba la izquierda.

Televisión. Allende recibió el país con cuatro estaciones de T.V., estando tres de estas en Santiago y una en Valparaíso. El Canal 9 de la Universidad de Chile estaba bajo control de la izquierda; el Canl 13 de la Universidad Católica, era el más sintonizado; el Canal Nacional era estatal y administrado por un Consejo integrado por todas las fuerzas políticas, de acuerdo al porcentaje de diputados en el Parlamento. Eso al menos en la teoría. El canal 4 de Valparaíso, pertenecía a la Universidad Católica.

La democracia cristiana, en cuyo Gobierno se fundó el canal nacional, aseguró los mecanismos de control legal y material. Se unió con la reacción e impidió que se diera un vuelco en la información. En el caso del Canal 13, se expulsó a partir de 1972 a todos los trabajadores de izquierda y participó de la campaña de desestabilización.

Luis Corvalán, expresó en uno de sus informes y con razón que "El principal error de derecha fue nuestra debilidad en cuanto a tolerar y no impedir las actividades sediciosas... En este aspecto prevalecieron criterios reformistas y no revolucionarios".

Los periodistas de izquierda, reunidos en una asamblea, en

1971, afirmaban: "...en vez de seguir el molde del periodismo norteamericano, del gangsterismo, la pornografía, el snobismo, y la intrasvendencia, debemos crear nuestro propio estilo de periodismo afincado en las realidades del pueblo y consecuentemente con la lucha revolucionaria y liberadora por el socialismo".

Luis Figueroa, presidente de la Central Unica de Trabajadores, decía que los héroes de la prensa de izquierda eran delincuentes, mujeres desnudas, etc, menos los trabajadores.

La tarea del periodismo de izquierda era., entonces, revertir la situación, convertirla en verdadera activista del proceso, destacando al verdadero héroe de la historia, su nuevo protagonista, la clase obrera y el pueblo. Otra tarea era colocar como responsables de los medios a quienes no estuvieran impregnados de la ideología burguesa sino la proletaria. Lo otro era elaborar una política más integral y coherente de todos los medios de comunicación, propaganda, educación e información.

LOS MCM BAJO EL FASCISMO

El régimen de Pinochet, durante sus ocho años se ha planteado "labar la mente" de la población, imponer su modelo político, económico y cultural utilizando todo el monopolio informativo y comunicacional que está en su poder.

Los MCM democráticos y progresistas fueron silenciados y sus trabajadores represaliados por las disposiciones de la Junta Militar Fascista.

Hasta el momento del golpe trabajaban 1.200 periodistas. Once fueron asesinados, entre ellos Augusto Olivares y Carlos Berger; más de 700 quedaron cesantes y más de 300 fueron al exilio. Un total de 12 informadores han pasado por los campos de concentración y cárceles.

Después del golpe, cerca de 40 publicaciones e igual número de radios fueron incautadas. Un total de 26 radios de provincia figuran en esta nómina. Se suspendieron 25 semanarios de distribución nacional y 11 diarios provinciales. De la Editorial "Quimantú", hoy "Gabriela Mistral", se clausuraron doce publicaciones y fueron destruidos miles de textos impresos allí.

Reflejo de la política cultural del Gobierno de Pinochet, según los resultados de un seminario efectuado en Chile, se concluyó que la mayoría de los chilenos no leía libro alguno, y un tercio ni siquiera recordaba el título, tema o autor del último texto leído. De 1.227 libros editados en 1959 se ha llegado a 330 en el año 1978.

Si la lectura no interesa a los gobernantes, si desean

imponer a la población modelos de conducta. Publicitan la imagen del nuevo héroe, del joven empresario bien vestido, de éxito fácil, de pocos conocimientos de cultura general. En otras palabras se pretende crear la antítesis del político "tradicional". Lo que cuenta ahora no es la cultura, sino la extensión pasiva ante la "pantalla chica", pero jamás un libro.

Otros elementos que van conformando una conciencia como la que desea el régimen es repetir consignas, tales como: 1) "La Unidad Popular es responsable por el odio y la división de los chilenos" al pregonar una lucha de clases inexistentes y que dañó la "unidad nacional". 2) "El Gobierno chileno no es de derecha ni de izquierda. 3) "Chile recuperó su libertad". 4) "El Gobierno defiende la Patria y la chilenidad" 5) "Nuestro estilo de vida es Occidental y cristiano". 6) "En el país hay orden y tranquilidad".

Para amordazar la opinión de los chilenos, Pinochet creó sus propios órganos de censura y propaganda; creó la División Nacional de Comunicación Social -DINACOS- encargada de ejercer la más estricta censura a los MCM permitidos, tanto más los que funcionan en forma clandestina; para éstos hay cárcel y relegación a lugares inhóspitos del país.

Fuera de DINACOS se formó un grupo de informadores y publicistas, que participaron en la desestabilización de Allende.

La acción informativa del régimen se hace en dos frentes: la información externa e interna. La primera ha tenido como finalidad contrarrestar al más poderoso movimiento solidario internacional que se tenga memoria. Por cierto que la opera-

ción "cosmética" de los propagandistas de Pinochet ha fracasado. El Ministerio de Relaciones Exteriores encargado de estas funciones no consigue aun dar una imagen "real y optimista" del país. Eso es vital para atraer la atención del inversionista.

A pesar de la fuerte censura y de la forzada autocensura que se imponen los responsables de diarios y medios, la revista católica "Mensaje" ha denunciado los atropellos a los derechos humanos y la falta de libertad de expresión, en particular.

Para el Ministro Secretario General de Gobierno "...existe una plena libertad de expresión, limitada sólo por algunos estados de excepción vigentes".

El discurso oficial es siempre motivo de sarcasmos para los chilenos. Hace poco, Pinochet prometió que "por cada siete chilenos uno tendrá automóvil y teléfono, mientras que la proporción de televisores será uno por cada cinco ciudadanos en los próximos ocho años". En la prensa ilegal se recuerda que José Goebbels, el famoso ministro de propaganda de Hitler, dijo que "la mentira repetida muchas veces, se convierte en verdad". De esta mentira de Pinochet surge esta asociación de parentesco unívoco entre dos camaradas.

LIBERTAD DE EXPRESION EN CHILE

El artículo 19 de la Carta de la ONU, 1948, reza: "Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y expresión..." 38

Alrededor de este tema, la prensa tolerada en el país ha promovido un amplio debate. El demócratacristiano, Claudio Orrego, afirma en el periódico "Solidaridad" que "en la sociedad de masa los MCM son fundamentales", agregando que "el 95 por ciento de los medios están en manos del régimen y sirven sus fines propagandísticos".

La discusión se acrecentó a partir del cierre de la revista "Hoy", 1979, por dos meses; fueron clausuradas las revistas "El observador" de Quillota, al Norte de Santiago, y la revista "Carnets".

Un traspie para el Gobierno fue la realización del Congreso Nacional del Colegio de Periodistas. Allí se creó la Comisión de Defensa de la Libertad de Expresión.

Después de entrar en vigor la Constitución fascista (marzo de 1981) se eliminó Periodismo como carrera universitaria, al lado de otras 20, se eliminaron también los colegios profesionales, y se demolió la educación universitaria.

Ante el apoyo del Gobierno de Reagan a esta política de Pinochet y otras dictaduras similares, hay compensaciones como las ya anotadas. A ello se agrega el respaldo a la nueva campaña estadounidense, esta vez contra la Unión Soviética y los movimientos de liberación nacional. Su secretario de Esta-



do, Alexander Haig acusó a la URSS de apoyar al "terrorismo internacional", como califica a la lucha antimperialista y liberadora de los pueblos.

En Chile Pinochet se plega a la campaña y dicta una ley antiterrorista, que afecta directamente a la libertad de prensa, pues se prohíbe hacer siquiera énfasis en este tipo de noticias, lo que es considerado vago e impreciso por los periodistas, quienes se oponen a recibir órdenes.

LA PRENSA PROGRESISTA

La vida obrera y la del nuevo protagonista de la historia, ha sido postergada y relagada sólo a la prensa progresista, en América Latina. En las condiciones de dictaduras, no existen más posibilidades que la prensa clandestina. Ejemplo de ello es la reaparición del órgano comunista "El Siglo", en 1980, para celebrar el aniversario 58 del Partido.

Otros periódicos clandestinos, si bien más modestos en su impresión y cantidad, han sido estos años los pertenecientes a los Partidos de la Unidad Popular, el MIR, y los cristianos. Estos son: "Unidad y Lucha", "Unidad Antifascista", "Pueblo Cristiano", "Liberación". Periódicos y revistas semilegales son muchos y circulan en la universidad y otras instituciones. Se difunde el órgano de la Asociación Cultural Universitaria -ACU- y "La Bicicleta", con temas artísticos, culturales y políticos.

Formas más complejas de propaganda se dan con la revista teórica del Partido Comunista, "Principios", cuyo primer número 1 apareció en 1975, con 91 páginas. Uno de los talleres subterráneos de poesía publicó las memorias de Neruda. Otros grupos sin partido editan revistas de discusión ideológica.

En el exilio, la creación es prolífica y de nivel internacional.

Allí se destaca la revista "Araucaria de Chile", dirigida por Volodia Teitelboim, escritor y miembro de la Comisión Política del Partido Comunista; la redacción está en París y se

edita en Madrid. La revista completó su 15ava edición y cumplirá cuatro años; la misma aspira a convertirse en una expresión vigente y unificadora de la intelectualidad chilena y latinoamericana.

El hispanista italiano, Igancio Dely, define así la publicación: "Pocos medios, buen gusto, y una elevada capacidad técnica... 224 páginas". Por esta revista han desfilado ya escritores como García Márquez, Julio Cortázar, Eduardo Galeano, José Donoso, Roberto Fernández Retamar, Joaquín Jiménez.

Además de Araucaria, el esfuerzo del Partido Comunista se demuestra con la publicación de: "Luis Corvalán. Chile: 1970-73", "Algo de mi vida" de Luis Corvalán; El Pleno de Agosto de 1977; Los mil días de revolución; Desde Chile hablan los comunistas. El antí imperialista Diego Portales, de Orlando Millas, "Jamás de Rodillas", de Rodrigo Rojas; "La Guerra Interna" de Volodia Teitelboim; "La luz entre las sombras" de Jorge Montes.

De igual modo se edita el Boletín Exterior del P.C., que en la edición n.º 49 de marzo-a setiembre-octubre de 1981- aborda los problemas radicales por derrotar al dictadura, usando todas las formas de lucha. Gracias a la solidaridad internacional se cuenta en el exterior con la edición chilena de la Revista Internacional.

Otro aporte internacionalista lo constituyen las radios de onda corta. Gracias a los programas "Escucha Chile" y "Radio Magallanes", se informan más directamente los chilenos de den-

tro y fuera del país de lo que "la Junta esconde o prohíbe" y "la voz de la solidaridad internacional". Ambos programas completan cerca de tres horas diarias de transmisión. Desde setiembre has de 1973 hasta setiembre de 1976, "Escucha Chile" recibió 2.500 cartas no sólo de chilenos sino de latinoamericanos y de otras nacionalidades.

Las emisoras que también transmiten noticias verídicas sobre el acontecer chileno, son: Berlín, La Habana, Budapest, Praga, Sofía y Argelia; algunas emiten programas especiales para Chile.

El disgusto por estas emisiones lo expresa Pinochet, en agosto de 1981, así: "Hemos tenido que escuchar durante ocho años a Radio Moscú, Radio La Habana y la de Alemania Oriental, hemos tenido que soportar cuántas cosas nos han dicho los medios de comunicación social e internacionales".

Así, la colaboración entre las radios internacionales y el pueblo chileno es activa. Se impone la verdad y con esa verdad, con medios modestos se pueden reproducir las informaciones y romper el monopolio de la dictadura. Las noticias van de boca en boca, de mano en mano y luego regresan enriquecidas al centro que las transmite. Aquí se experimenta el diálogo de toda verdadera comunicación.

LA PRENSA OBRERA CHILENA

Todo el caudal de la actividad informativa de la prensa progresista, tiene sus antecedentes en la prensa obrera chilena, que fundó Luis Emilio Recabarren /1876-1924/.

Frente al orden oligárquico, a la dependencia del capital extranjero, se levantan desde fines del siglo pasado partidos democráticos que fundan "El Grito del Pueblo", periódico que se definió como socialistas, a continuación se edita "El Proletario" y "La tromba" que llamó a celebrar por primera vez el 1. de Mayo /1898/. El periódico "El socialista" alcanzó a editar 28 números /1901-1902/.³⁹

En provincia también los partidos que se formaban sacaban su periódico, así como el de Valparaíso "Germinal" dio a conocer trabajos de orientación marxista. En Iquique, en tanto, al Norte del país, se fundó en 1900 "El obrero mancomunal", alcanzando a publicar tres números.

Las ideas predominantes en estos órganos eran las del socialismo utópico, del anarquismo, y finalmente, del socialismo marxista.

Recabarren, a invitación de los obreros de Tocopilla, al norte de Santiago, fue a dirigir la imprenta que éstos habían adquirido en 1903. Ese año se considera como punto de partida de la prensa obrera con la fundación del periódico "El Trabajo", si bien su actividad profesional y política le costó ocho meses de prisión a su iniciador.

A la salida de la cárcel de Tocopilla, Recabarren dirigió y animó varias publicaciones: "El proletario" y "El Trabajo", en dicha ciudad. "La Reforma", en Santiago; "La Vanguardia, en Antofagasta; "El Grito Popular" y "El Despertar de los trabajadores", en Iquique, "El Socialista", en Antofagasta. "La Federación Obrera" y "Justicia", en Santiago, y "La Vanguardia", en Argentina.⁴¹

Recabarren es considerado como el primer pensador marxista chileno, precursor del antimperialismo junto a figuras latinoamericanas de relieve también como el peruano José Carlos Mariátegui /1894-1930/, el cubano José Antonio Mella /1903-1909/, forjadores del movimiento obrero inspirado en el socialismo científico.

Después de Recabarren, algunos de sus periódicos le sobrevivieron, a saber, "Justicia" de Santiago. Apareció uno nuevo "Frente Unico", que fuera un antecedente del salto cualitativo en la prensa comunista que significó "Frente Popular". A partir de 1933, el Partido Comunista había planteado el problema de unidad de la izquierda.

En "Frente Popular", Luis Corvalán hace sus armas como periodista para continuar desempenándose en "El Siglo", fundado el agosto de 1940, y llegando a ser más tarde su director. Dicho año el diario alcanza un tiraje de 30-40 mil ejemplares cuando Santiago tenía sólo un millón de habitantes.

El diario "El Siglo" se creó y se mantuvo con eroga-

ciones públicas. En el Gobierno del Presidente González Videla, sus instalaciones fueron allanadas, destruidas y su clausura duró algun tiempo para reaparecer el 25 de Octubre del 52.

Además de "EL Siglo", la prensa obrera y popular contaba con "Vistazo", compitiendo a buen nivel periodístico, pero con falta de medios y recursos económicos respecto a los órganos de la burguesía.

V.- EL OTRO DESARROLLO DE LOS MCM.

LA RADIODIFUSIÓN EN HUNGRÍA

La primera emisión radial programada en Hungría tuvo lugar el 1. de Diciembre de 1925. Esta fecha, marca el inicio de las emisiones regulares -antes sólo experimentales-

Cuando Radio Budapest comenzaba su nueva etapa de las emisiones regulares ya habían 15 mil abonados. En 1927 se instaló en la ciudad de Csepel, en Budapest, una estación trasmisora de 3 KW, aumentando el tiempo de emisión de 4 a 10 horas diarias.

En 1933 se comenzó la construcción de una nueva emisora de 120 KW, que irradió sus primeros programas en diciembre de ese año como "Budapest I".

Durante la II Guerra Mundial los equipos e instalaciones de Radio Budapest fueron destruidos por las tropas nazis, reapareciendo en el éter el 1. de Mayo de 1945.

La Radio Húngara actualmente irradia programas para el exterior mediante cuatro transmisores de 100 KW y 15 KW, en onda corta, en ondas de 13 a 49 metros.

Hoy, las emisiones de alcance nacional se efectúan en tres estaciones, dos que transmiten en onda media y una en onda ultracorta. Sus nombres son: Radio KOSSUTH, Radio PETÓFI y III PROGRAMA, respectivamente.

En relación a 1975 el tiempo de emisión de la Radio Húngara, ha crecido en un 15,8 por ciento. Los tres programas nacionales transmiten un total de 389 horas semanales. En 1979 mejoró la recepción de éstos. KOSSUTH, que

transmite en 3.00 KW, se capta en buenas condiciones en un 97 por ciento del país, PETÓFI abarca el 80 por ciento del mismo, al igual que el III PROGRAMA. Los tres programas transmiten en Frecuencia Modulada.

La Radio Húngara /denominación oficial de Radio Budapest/ mantiene relaciones y efectúa intercambio de programas con instituciones y radios de numeroso países, incluyendo las transmisiones en cadena internacional. Participa en las actividades de la sección de Radio de la UNESCO, realiza un regular intercambio de programas con países del Este y el Oeste y mantiene buenas relaciones con aficionados y profesionales de la radio, clubes, instituciones, de todo el mundo.

Para un mayor contacto con los oyentes, la Radio Húngara mantiene el SWC de Radio Budapest, con más de 6 mil socios, los que se mantienen relacionados con la emisora en su calidad de monitores autorizados.

Entre los abonados a la radio nacional y la T.V., a principios de 1980 sobrepasaban los 2 millones 700 mil. Un 88 por ciento de la población escucha radio y un 84 por ciento ve televisión; ello en consideración que el país tiene 10,7 millones de habitantes.

Hacia el futuro se prevé una mayor modernización de la emisora. Y así como en la ~~T.V.~~ la tendencia es el color, en la radio lo es el estéreo y la F.M. y se hacen esfuerzos para el advenimiento de la cuadrofonía.

LA RADIO HÚNGARA INTERNACIONAL

En esta época de la distensión, amenazada por la política guerrerista y belicista de Estados Unidos, en primer lugar, la propaganda hacia el exterior adquiere una importancia redoblada. Mientras los países capitalistas tratan de encubrir el carácter político de los MCM, en el campo socialista no ocurre así, tal como lo analitaremos en el caso de la Radio Húngara, tomando como base el informe aprobado por la presidencia de la emisora, en 1976.

La Radio Húngara -R.H.- ha determinado sus tareas principales de la propaganda hacia el exterior, partiendo de los documentos emanados de la reunión de Moscú /diciembre de 1976/ entre los secretarios de los Comité Central de los partidos de los países hermanos socialistas.

La R.H., se propone "aprovechar al máximo las nuevas posibilidades, fortalecer la influencia ideológica del socialismo sobre élas más amplias capas de la población de países capitalistas. En interés de ello desarrollar un ataque ideológico elaborado a largo plazo".

En seguida se expresa que la unión óptima de las dos tendencias siguientes sirven como base de la estrategia de la ofensiva ideológica de la R.H.

1/ La comprobación que el socialismo significa la paz y es vapaz de resolver los problemas actuales del desarrollo de la Humanidad y aparte de los bienes puede

ofrecer un valor social y espiritual para lo que no es capaz el capitalismo. 2/ El desenmascaramiento del imperialismo como fuente de las guerras y su presentación, o sea, que el capitalismo con sus contradicciones antagónicas es un sistema social inhumano e injusto. Esta estrategia se realiza en el curso de estapas tácticas en forma concreta, las que se siguen sucesivamente. Esta etapa comenzó con la Conferencia de Helsinki.

Por ello, la R.H. considera como sus objetivos de programación, lo que sigue: 1/ Dar a conocer el contenido del Acta Final a los oyentes extranjeros. 2/ Constatar que los principios que contiene el Acta Final fortalece y amplía el proceso distensivo y es un factor decisivo para la creación de la seguridad del Continente. 3/ Rechazar las constataciones imperialistas de que como el acuerdo favorecería únicamente a los estados socialistas, y la interpretación unilateral del Acta Final.

4/ Hacer referencia a la lucha consecuente de los países socialistas por la celebración previamente de la Conferencia y el apoyo que ofreció la opinión pública progresista de los países capitalistas para esta lucha. 5/ Presentar cómo realizan los países socialistas, entre ellos Hungría, las recomendaciones del Acta Final en numerosos terrenos de la cooperación internacional. 6/ Como parte de la realización de los acuerdos de Helsinki, popularizar el papel de los países socialistas en la preparación de conferencias internacionales sobre protección del am-



biente y otras. 7/ Subrayar la importancia de las iniciativas vas que hacen los países socialistas en interés de limitar el armamentismo y por el desarme. 8/ Aprovechar las nuevas posibilidades para darle a conocer a la opinión pública los valores del socialismo desarrollado en Hungría. Subrayar la superioridad del modo de vida socialista. 9/ comprobar que mientras en Hungría y los demás países socialistas cumplen con sus compromisos internacionales. 10/ Concientizar consecuentemente que la coexistencia pacífica no significa la congelación del status quo social, la negación del derecho de los pueblos que puedan decidir su propio destino, subrayar la gran importancia de la solidaridad internacionalista.

A parte de la determinación correcta de la estrategia y táctica, la eficacia de la propaganda de la R.H. hacia el exterior depende en gran medida de las formas y métodos aplicados. Aquí es preciso señalar los principios que profesa la emisora:

a/ Complementar los métodos con los otros medios propagandísticos nacionales hacia el exterior, b/ Concentrar la propaganda radial en los terrenos importantes desde el punto de vista político para Hungría. c/ Tener en cuenta las particularidades de cada pueblo adonde se dirige la emisora. En función de ello organizar el estudio de los intereses de los oyentes. d/ Una capa importante de los

oyentes la constituyen los emigrantes que laboran en los países de Europa Occidental. e/ Aprovechar el conocimiento de que en la publicación de sucesos y en la explicación de ellos la prioridad tiene la fuerza máxima del convencimiento. f/ Evitar el tono aleccionador de los programas, puesto que la verdad hay que expresarla con los hechos. En una deducción se expresa lo esencial y la conclusión queda para los oyentes. La fórmula sería: a + b = ? g/ La propaganda es más eficaz cuando se confronta con las opiniones desfavorables delante de los oyentes. h/ Aparte de los éxitos en la construcción del socialismo desarrollado, hablar de los problemas sin solución, y a la par desenmascarar consecuentemente al capitalismo, y evaluar las conquistas científico-técnicas de los países capitalistas.

Finalmente, h/ Atacar incesantemente las debilidades del enemigo, i/ Considerar el hecho de que en los países en vías de desarrollo el nacionalismo puede jugar un papel progresista.

En cuanto a los antecedentes técnicos y la receptividad, la R.H. transmite en 126 horas un total de 250 emisiones hacia Europa, Norte y Sudamérica, Sudeste Asiático y Australia, quedando rezagada respecto a la RDA, Checoslovaquia, Polonia, Bulgaria y Rumania.

Una experiencia de la R.H. es el Club de los Radicales y Dixistas, que fuera fundado en 1965, siendo

el primero entre los países socialistas. La condición para ser socio es enviar regularmente informes en que se da cuenta de la receptividad de los programas.

Para los miembros del Club DX se emite programas especiales, en 4 idiomas y a la vez un boletín bimensual impreso. Se les remite tarjetas de recuerdo, lo cual comprueba que la R.H. recibió el informe y se organiza a la par diversos concursos.

Los oyentes de la R.H. se pueden clasificar en dos tipos: los de idiomas eurooccidentales /inglés, italiano y español/ y los auditores de las emisiones en turco y griego, dentro de ellos los trabajadores emigrantes. En general, se constata que es una audiencia de personas de menos de 35 años, en su mayoría intelectuales y estudiantes. El 15-20 por ciento de éstos es obrero industrial. La decisiva mayoría no escucha diariamente los programas. Los auditores se interesan, sobre todo, por temas políticos y a continuación por cuestiones internas de Hungría. Y cuentan con gran popularidad los programas tipo magazine.

BLANCO Y NEGRO DE LA RADIO HUNGARA

En 1981, la R.H. mantiene su alto volumen de correspondencia de los oyentes y se ha distribuido una encuesta nueva entre ellos. En los nueve primeros meses de 1976 llegaron a la emisora como promedio más de 3.500 cartas del exterior. Este promedio corresponde a 1975.

La encuesta del 76 tomó una muestra de varios miles de oyentes. Se les preguntó en qué medida están de acuerdo con las posiciones expresadas por la R.H. El 70 por ciento de oyentes en alemán, el 60 por ciento de auditores en inglés y el 40 por ciento en italiano determinaron que sólo de vez en cuando concordaban con dichas posiciones. La porción de los que en general están de acuerdo, siguiendo el orden anterior fue: 23%, 30% y 45%.

En suma, la R.H. se dirige a capas de la población de los países capitalistas desarrollados que rechazan las contradicciones de su propia sociedad, buscan la salida hacia el socialismo, mas no han llegado aun a la convicción en la mayoría de los problemas.

Hay una porción grande que no se mantiene en la audiencia; la proporción de los oyentes nuevos es mayor que la de los antiguos.

Las razones de estas deficiencias obedecen a que en parte los programas no cumplen integralmente la ideas de política y de programación de la emisora y son de diferente nivel. No se puede diferenciar adecuadamente los programas ni tampoco contestar a todas las cartas. Y es

insatisfactoria la cooperación con los organismos nacionales que están encargados de la propaganda al exterior, como la Agencia Cablegráfica Húngara -MTI- o el Ministerio de Comercio Exterior.

La influencia, por cierto de distinto signo, también tratan de producirla los imperialistas con diversos medios. Sus objetivos comprobados son la subversión y la eingrencia en los asuntos internos del país.

Hay 9 emisoras que transmiten hacia Hungría en idioma húngaro. A saber: Radio Europa Libre, BBC, La Voz de América, Deutsche Welle, Deutschlanfunk, Tirana, Radio de Israel, Radio Vaticano y Radio Pekín.

Sólo Europa Libre transmite 19 horas diarias para Hungría, menos los domingos que sólo emite 17 horas. En la onda corta se puede captar aquella en 7 lugares. Su programación: 55,45 por ciento entre música y prosa, si bien se dan muchas repeticiones. Y dentro de la prosa, la política representa el 40%.

En general, los horarios de dichas emisoras tienen horarios que fluctúan entre 15 minutos y 19 horas. La recepción es desde difícil en el caso de Pekín y buena en el de las radios europeas.

A continuación se reproduce un cuadro de las emisiones de la R.H. y la correspondencia recibida.

1. de enero de 1976 al 30 de setiembre.-

	Para Europa		Para N. Am.		LATINOAM.		S.E. Asia		Australia		Total		Promedio de cartas año
	hrs.	Emis.	hrs.	Emis.	hrs.	Emis.	hrs.	Emis.	hrs.	Emis.	hrs.	Emis.	
	c/semana	c/semana	c/semana	c/semana	c/semana	c/semana	c/semana	c/semana	semana	c/semana	c/semana	c/semana	
ALEMÁN	9	18									9	18	1.038
ALEMÁN para AUSTRIA	7,5	14									7,5	14	66
ITALIANO	84	23									84	23	110
TURCO	13,8	22									13,8	22	969
GRIEGO	11,1	22									11,1	22	342
INGLÉS	7,3	14	7	15			2,5	5	3,5	7	20,3	41	768
ESPAÑOL	5,2	12			10,5	22					15,7	34	142
TIER.NATAL	138	28	12	20	11	20			3,5	7	40,3	75	128
VOZ D.CASA	6,5	1									0,5	1	
T O T A L	76,6	154	19	35	21,5	42	2,5	5	7	14	126,6	250	3.563
En porcent.	60,5		15		17		2		5,5		100		

En suma, la R.H. fuera de las preocupaciones destacadas de su propaganda hacia el exterior procura establecer establecer una verdadera comunicación con sus oyentes. Además, la emisora mantiene una activa cooperación con países de América Latina.

La Radio Húngara y la Radio Habana mantienen estrechas relaciones. La cooperación se desarrolla desde hace más de un lustro. Muchos técnicos y profesionales han visitado Hungría y viceversa. La Radio cubana utiliza en un número cada vez mayor instalaciones de estudio de fabricación magiar. La Sección Española /y latinoamericana/ de la RH ha participado en el intercambio de periodistas, por dos meses, cada año.

LOS MCM EN CUBA

Cuba, a pesar del bloqueo y la amenaza del imperialismo, ha experimentado un gran auge en los MCM. Y el Partido Comunista de ese país ha venido dando una atención prioritaria, en orden a elevar el nivel político e ideológico del contenido de los "mass media".

En cuanto a la prensa escrita. Los órganos de provincia se elevan a 264 mil ejemplares, la prensa nacional, a 930 mil. La disponibilidad de periódicos posibilita un promedio nacional de 8 lectores por ejemplar. Se distribuye un millón 200 mil ejemplares de prensa diaria y de más de 5 millones de revistas y tabletares cada mes.

Radio y T.V. Se crean nuevas emisoras municipales de radio, dos especializadas para estudiantes de zonas campesinas. Se incrementa la programación a color de los canales y se experimenta la fusión de dos de ellos con Tele Rebelde. Radio Habana Cuba lleva al mundo, en 8 idiomas, la verdad de la revolución.⁴²

El Partido cubano afirma que se debe hacer, no obstante mucho más coherente e integral el trabajo ideológico y utilizar el sistema de educación política, las formas y métodos de propaganda y la agitación, los MCM, y las diferentes manifestaciones culturales.

En lo del contenido, la información destaca las acti-

vidades del nuevo protagonista de la historia, da a conocer todo lo nuevo que surge, y deja de lado al burgués que ostenta, a 90 millas de su territorio, sus riquezas mal avenidas. En vez de la crónica policial, se dedica a denunciar los crímenes del imperialismo, a elevar los ejemplos constructivos de la sociedad.

Una de las características de la prensa cubana es la participación en el proceso informativo del propio pueblo mediante los corresponsales obreros y campesinos.

PRENSA LATINA E INTER PRESS SERVICE

La Agencia de Noticias Prensa Latina surge en junio de 1959, para enfrentarse al pulpo de la información imperialista, dando especialmente a América Latina vías alternativas de la información , autónomas.

Prensa Latina tiene 34 oficinas en el exterior, 11 en el Continente, 4 en África y Medio Oriente, 4 en Asia y en Europa Occidental y 8 en países socialistas. También posee comunicaciones vía satélites con los países socialistas. La Agencia transmite al exterior en español, francés, inglés, un promedio de 250 a 300 informaciones de distinto tipo y variada temática.

La Agencia cubana integra el "pool" de las agencias noticiosas de los Países No Alineados, en el marco de la lucha por NOMIC. Desde 1976, la Agencia es centro regional para la recepción del material de los miembros del "pool" y su distribución.

Por su parte, INTER PRESS SERVICE, también se define como una agencia del Tercer Mundo. Fue fundada en 1964 e integrada por periodistas y técnicos de diversos países.

La Agencia IPS se conoce por su independencia; se financia con las ventas de servicios, convenios de cooperación con otras agencias y organismos internacionales.

Fuera del material periodístico propio, IPS transmite

a sus abonados el boletín internacional del "pool" de las agencias de prensa de países no alineados, cuyos originales son elaborados por las agencias INA /Irek/ NOTIMEX /México/ TANJUG /Yugoslavia/ y TAP /Túnez/.

Asimismo, IPS, mantiene acuerdos de cooperación de telecomunicaciones y de intercambio y distribución de noticias con más de una veintena de agencias nacionales de países en vías de desarrollo. Y utiliza un sistema propio de comunicaciones, integrado por una red troncal de canales vía satélites y circuitos telegráficos.

El circuito latinoamericano de IPS tiene como centro la ciudad de Buenos Aires, Argentina. La red europea está centralizada en Roma, Italia, transmitiendo esta Agencia en tres idiomas: español, inglés y árabe.

Tanto IPS como Agencia Latina, constituyen dos pilares del NOMIC, representa el rompimiento de los moldes de la tradicional información manejada por las transnacionales de y se abre perspectivas para crear un sistema de producción informativa del Tercer Mundo que sirva no sólo a éste sino que se haga indispensable para los países desarrollados, y promover otro desarrollo de los MCM en general.

VI.- ALGUNAS REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES

TEÓRICO-PRÁCTICAS DEL NOMIC

Por lo expuesto en el presente trabajo, se advierte que el proceso del NOMIC marcha de mano del establecimiento del nuevo orden económico internacional. Pero desde diversos sectores y tribunas es mucho lo que se puede hacer en pro de ello.

Algunas recomendaciones y reflexiones, serían éstas:

1/ Es necesario crear sistemas nacionales de información y crear estructuras de comunicación autónomas. Su valor reside en seguida en vincularse a otros sistemas similares a un nivel más amplio.

2/ Lo fundamental es atender a la realidad latinoamericana antes de implementar cualquier idea. Tal vez la ayuda tecnológica, sin principios, dificultaría el avance del proceso por medios independientes al servicio del pueblo.

3/ Es laudable la idea de la creación de una escuela internacional de periodistas en Cuba, pero quién ha podido estudiar la forma de promover escuelas con objetivo similar entre la población indígena del Continente?

4/ Hay que crear un centro experimental en América Latina, en la zona más subdesarrollada del Continente, desarrollar una experiencia piloto de la comunicación, la información y la educación integrales. Puesto que ese sería un modelo a aplicar, previo estudio y experimentación en el terreno.

5/ Estudiar más a los expertos de los MCM norteamericanos y promover la aplicación de técnicas a la realidad del Continente.

B I B L I O G R A F I A

Libros.-

- Boyko P. América Latina:expansión del imperialismo y crisis de la vía capitalista de desarrollo. Ed. Progreso, Moscú, 1977.
- Carnero G. La acción escrita, ensayo. 1a. Edic. Imprenta Terres de Aguirre, 1964, Perú.
- CunillPP. Geografía de Chile. Edit. Universitaria S.A. Stgo. Chile, 1965.
- De Ercilla A. La Araucana. Edit. Gente nueva, La Habana, 1979.
- Galeano E. Las venas abiertas de América Latina, Casa de las Américas, La Habana, 1971.
- González E. Descolonización de la información. O.I.P., Praga, 1979.
- Guerra S. Crónicas latinoamericanas. La región surandina, Chile, Perú, Bolivia. Casa, La Habana, 1977. Otros autores: Prieto A. y Diaz O.
- Koval B. La Gran Revolución de Octubre y América Latina. Edit. Progreso, Moscú, 1978.
- Labarca E. Corvalán de Chile. Edit. APN, Moscú, 1975.
- Lenin V. La literatura y el arte. Edit. Progreso, Moscú, 1976.
- Acerca de la prensa. Edit. Progreso. Moscú 1979.

- Lippman W. Public Opinion. First American Pelican Books Editor, 1946, USA.
- Lipschütz A. Marx y Lenin en la América Latina y los problemas indigenistas. Casa, La Habana, 1974.
- Pérez E. La cultura occidental. Talleres Gráficos Universitarios, Mérida, Venezuela, 1969.
- Perlo V. El imperialismo norteamericano. Edit. Política, La Habana, 1963.
- Pogolotti G. Examen de conciencia. Edic. Unión, La Habana, Cuba, 1965.
- Recabarren L.E. Obras. Colección. Habana, 1976
- Reimann E. y Rivas S. Chile, antecedentes para un análisis. Edit Ciencias Sociales, Habana, 1977.
- Reinbald O., etc. Lectura para propagandistas. Edic. Política, Habana, 1978.
- Ramírez Her. Historia del imperialismo en Chile, Edit. Austral, 2a. Santiago-Chile, 1970.
- Ruiz G. La descolonización de la cultura. Edit. Planeta, Barcelones, 1972
- Somavía, Reyes M., Heski A. Schi- ller, Mattelart, Vásquez M. etc. La información en el nuevo orden internacional, ILET, México, 1977.-
- Spidchenko K. Geografía económica del mundo. E. Progreso, Moscú, 1977.
- Taufic C. Periodismo y lucha de clases. Talleres Graficos, Bs.As., 1974.
- Thompson G. Los primeros filósofos. Edit. ciencias sociales, Habana, 1978.
- Vasilev R. La situación de los periodistas. Interpress, 1976, Budapest.
- Wittman T. Historia de América Latina, Edit. Corvina. Budapest 1971.

-Zagladin V.

El movimiento comunista internacional. Progreso, Moscú, 1973.

Otros libros:

- Díaz E. Pueblos subinformados . Caracas, 1967.
- Rivera J. "América Latina en los modernos sistemas de comunicación de masas, Caracas, 1969
- Schiller I. "Medios de Comunicación e imperialismo" U. de California, EE.UU.
- González M. "Realidad y perspectiva del NOI", Edit. U. Periodista de Cuba, Habana 1980.
- Ruiz M. "Del Bravo a la Patagonia", Habana, 1973.
- Lenin V.- Obras escogidas. Tomo V, Ed. Progreso, 1976.
- Grisler G. y Roncagliolo R. Túmpas de la información y neocolonialismo.
- Acosta L. "Imperialismo y MCM", Casa, N.77, 1973
- Mc Bride y otros.- "Un solo mundo, voces múltiples". F.C.E. México, UNESCO, Paris, 1980
- Mattelart A. y Dorfman A. "How to read Donald Duck"
- Sabato E. "Las relaciones culturales y morales entre el viejo y el Nuevo Continente". Edic. Cultura Hispánica, 1957.
- Berrigan F. "L'accés à la communication", UNESCO, 1977.
- Ghioldi, A. "Libertad de prensa y otros ensayos sobre periodismo" Edit. XX Aniversario Esc. Periodismo.



Folletos

- "Panorama Latinoamericano", APN, 1981/37 -178.
- Corvalán L., "La rebelión popular se abre camino en Chile", 1981
- Illichov L.F. Qué es necesario saber acerca del desarrollo de la sociedad. Edit. Política, Habana, 1973.
- Kelle V. Kovalson M. "La ideología política". Edit. política, Habana, 1963.
- Harta A.- Intervención en la IX Reunión de Ministros de Cultura de los países socialistas, Edit. Letras cubanas, Habana, 1978.
- "Panamericanism, imperialism, and non intervention", Edit. Ministerio de RR.EE. de Cuba
- Documentos oficiales del Partido Comunista de Chile, emitido en Santiago, después del golpe militar.
- "1.000 días de "evolución. Dirigentes del PCCH analizan la situación y enseñanzas de la experiencia chilena. Edit Paz y Socialismo, Praga.1978.
- "Pleno de Agosto de 1977 del C.C. del PCCH". Edit. Cole-Colo 1978.
- Contreras C.-Recabarren. Boceto de su vida y su obra. R.D.A., 1976.
- Witker A. "Los trabajos y los días de Recabarren", Casa, 1977, La Habana.
- "El problema agrario en América Latina", Edit. Paz y socialismo, Praga 1979.

Revistas

- "Araucaria de Chile" 1,2/1978. 6/1979 9/1980. 13, 14,15 / 1981. Edt. Michay, España
- "Sucesos del periodismo". O.I.P., Praga. números: 1,2,3,4, 5,6; 15-16-17-18-19-20-21,22 /1979/ 1,2 /1981/
- Ciencias Sociales. Academia de Ciencias de la URSS. N.e 1978 - 1, 1980 - 1,2,3, 1981 . Edit Nauka, Moscú
- Punto Final N.175 -1973. Prensa latinoamericana, Santiago-Chile.
- El periodista Demócrata, O.I.P., Praga. 12 /1974/ 1,3 /1976/ 4,5,9,11,12 /1977/ 2,3,4,5,6,7,8,9,10, 11,12 /1978/. 2,3,4,10,11,12 /1979/. 1,2,4,5,7,11, 12,1980/
- Revista Internacional., Praga. Edit. Internacional Paz y Socialismo. 7,9,10 /1981/.
- Solidaridad. Boletín Informativo de Vicaría de la Solidaridad. Santiago-Chile. marzo, mayo, octubre, diciembre de 1979. Enero de 1980.
- América Latina. Academia de Ciencias de las URSS. Moscú Edit. Progreso. Nos. 2,4 1974 - 77 /1975 1,1973 -3,19773 - 3,1978 -2,3/1979; 1,3,4,7,8, 11 /1980 - 5,6 /1981.
- Casa de las Américas. La Habana Cuba. Nos. 92/1975. 77/1973 - 81/1973; 75/1972 -82,83/1974; 112,115 /1979. 119/1980; 125/1981; 110 /1978.
- Boletín Exterio del PCCH. Nos. 26,48,49,45,46,47.
- Nueva Sociedad. Edit Nueva Sociedad Ltda., Caracas, Venezuela Nos. 29,1977- 46,47,50 /1980.
- Mensaje, Santiago Chile, N.287/marzo-abril /1980.
- Problemas del Mundo Contemporáneo. Academia de Ciencias de la URSS., 2 /1979.
- "Hey". Edit. Gabriela Mistral, Santiago-Chile 103/ 1979.

Citas

- 1.- Declaración sobre NOEI, adoptada por consenso el 1. de Mayo de 1974, en la VI Asamblea Especial de la ONU. El párrafo aparece como epígrafe junto al logotipo de la edición titulada "Un solo mundo", que se imprime en 16 dífolios de distintos países.
- 2.- Discurso de Fidel Castro, Conferencia de la Unión Interparlamentaria, 15 de set. 1981, Cuba.
- 3.- "El periodista Demócrata" 1/80, pág.5.
- 4.- "El periodista demócrata" 12/77, pág.15-17
- 5.- Cumbre de los No Alineados. Conferencia de Colombo, Agosto de 1976.
- 6.- III Reunión del Consejo Intergubernamental de los No Alineados sobre Información, Lomé, Togo, 25-26 de Abril de 1979.
- 7.- Los conforman países en vías de desarrollo, su número supera el centenar.
- 8.- "La Nación" de Buenos Aires, 19 Oct.81.pág.4
- 9.- Programa "Escucha Chile" de Radio Moscú.Oct.81.
- 10.- América Latina vista por los científicos soviéticos, 1973, págs. 72-73
- 11.- Nueva Sociedad, marzo-abril 1980, pág 23-42
- 12.- "Punto Final", 1973, N.175, pág.8-9.
- 13.- "Granma", Cuba, 1981
- 14.- América Latina, 1980/10, págs. 19-31
- 15.- Informe de Fidel Castro al II Congreso del PCC, Granma, 28 Dic.1980.
- 16.- Nueva Sociedad, set-oct.1980
- 17.- Panorama Latinoamericano. n.29/1981.pág.2
- 18.- Barnett, Richard y E.Muller, "Global Reach: The power of the Multinational Corporation", N.Y.1974.
- 19.- "El nuevo estado industrial", Barcelona,1967.
- 20.- "El periodista demócrata" 1979/5, pág.15.
- 21.- "Ereilla", 10-11 Dic. 1980, págs. 53-59.

- 22.- "La acción escrita", Genaro Carnero, 1964, pág. 210
- 23.- Historia de Cuba, Dirección Política de las FAR, pág. 347
- 24.- La acción escrita, Genaro Carnero, 1964, pág. 214
- 25.- El periodista demócrata, 7-8/80, pág. 4.
- 26.- Anuario Estadístico de la UNESCO, 1977.
- 27.- Periodismo y lucha de clases, Camilo Taufic, 1974, pág. 29.
- 28.- Historia de América Latina, Tiber Wittman, Corvina Kiadó, 1980, pág. 528.
- 29.- Marx y Lenin en la A. Latina y los problemas indigenistas, Lipschütz, Casa, 1974, pág. 115-116
- 30.- Araucaria de Chile, n.º 9-1980.
- 31.- Documento secreto de la política Reagan para América Latina, revista "La Calle", España, Nov/81.
- 32.- Un solo mundo voces múltiples, PCE, México, 1980, pág. 120.
- 33.- Marshall McLuhan: The Gutenberg Galaxy, Univ. de Toronto Press, 1962.
- 34.- Boletín del Exterior del PCCH, n.º 48/1981, págs. 55-56.
- 35.- Desde Chile hablan los comunistas, 1976, pág. 210
- 36.- Libro Blanco del cambio de Gobierno en Chile. Edit. Lord Cochrane, 1973, pág. 23.
- 37.- El día decisivo, 11 de setiembre de 1973, Edit. jurídica de Chile, 1980.
- 38.- Solidaridad. Talleres Gráficos Corp., Chile.
- 39.- Los trabajos y los días de Recabarren. A. Witker, Casa, 1977.
- 40.- Recabarren. Boceto de su vida y su obra, 1976, pág. 11
- 41.- Luis Emilio Recabarren, Obras, Casa, 1976, pág. 13.
- 42.- Informe central de F. Castro al II Congreso PCC.

