



## **MEGHÍVÓ**

A Szegedi Tudományegyetem Közgazdaságtani Doktori Iskolája nyilvános vitára tűzte ki

### **Honti Tamás**

**A marketingkoncepció szerepe a politikában  
- A politikai termékek hatásának vizsgálata a választói preferenciákra**

című PhD értekezését

Nyilvános vita ideje: 2024. november 4., hétfő 15:30  
Helyszíne: 6722 Szeged, Kálvária sgt. 1., KO-108.  
Online: <https://bbb.gktavoktatas.hu/b/kur-xio-rqu-u2t>

*Témavezető:*

Dr. habil Prónay Szabolcs, PhD (egyetemi docens, SZTE)

*A bíráló bizottság:*

Elnök: Prof. Dr. Málovics György, PhD (egyetemi tanár, SZTE)  
Titkár: Dr. Tóth Balázs, PhD (adjunktus, SZTE)  
Tagok: Szakálné Dr. Kanó Izabella, PhD (egyetemi docens, SZTE)  
Dr. Kosztopulosz Andreász, PhD (egyetemi docens, SZTE)  
Bírálok: Prof. Dr. Józsa László, PhD (egyetemi tanár, SZE)  
Prof. Dr. Mitev Ariel, PhD (egyetemi tanár, BCE)